



О НАС. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СЕТИ.

«Море чая» - первая и крупнейшая в Санкт-Петербурге сеть специализированных чайных магазинов.

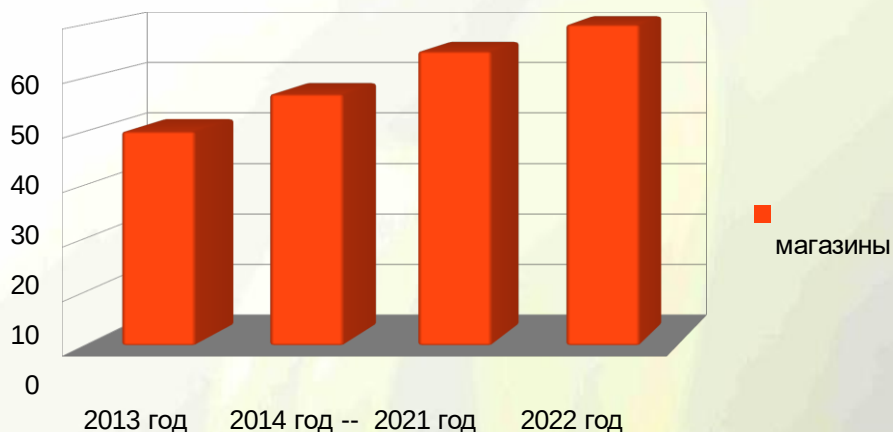
Сеть «Море чая» начала свое существование в 1995 году и сегодня насчитывает более 50 магазинов собственной сети по Санкт-Петербургу и 14 франчайзинговых магазинов по России и в Казахстане.

Широкий ассортимент «Море чая» представлен:

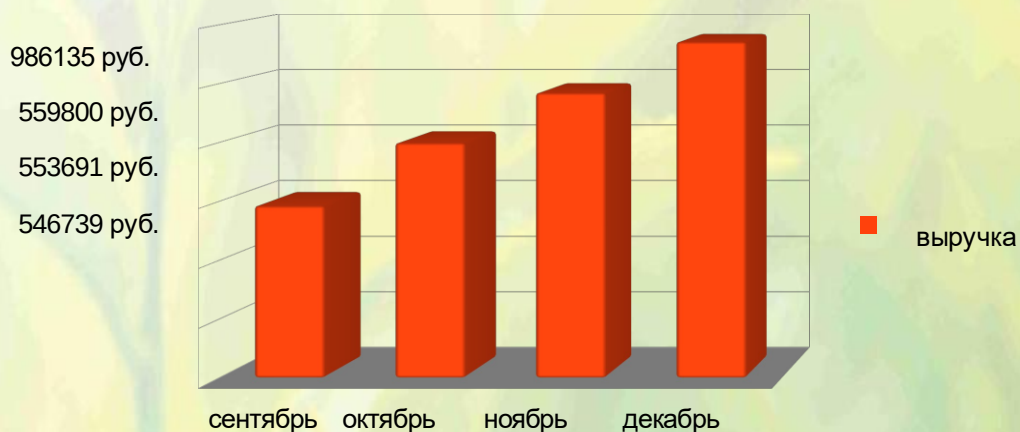
- 10 собственных торговых марок
- эксклюзивные листовые и пакетированные чаи, произведенные и упакованные в странах произрастания; коллекции элитных чаев Китая, Индии и Цейлона
- упакованный в стекло и картонные пачки зерновой, молотый и растворимый кофе из разных стран, и зерновой премиальный кофе из всех основных кофейных стран; чайные аксессуары и посуда
- чайные подарки, оформленные оригинальным дизайнерским решением
- различные масла холодного отжима, безалкогольные бальзамы на травах, продукты пчеловодства и многое другое



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕТИ

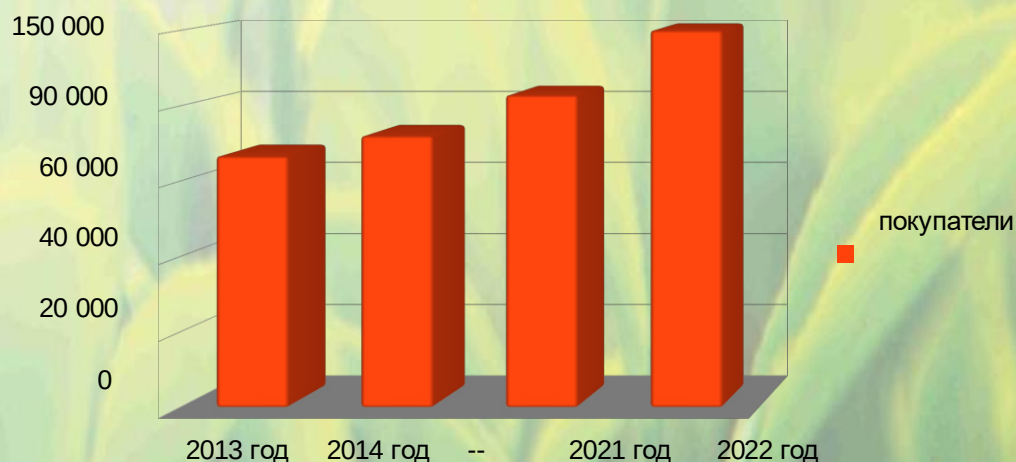


Сеть «Море чая» активно растет и развивается. Начиная с 1995 года наша сеть насчитывает на 2022г 54 магазина в Санкт-Петербурге и 14 магазинов в других регионах



Показатели выручки также увеличиваются (данные магазина за 2021г)

Мы отслеживаем число наших постоянных покупателей и на 2022 год цифра выросла до 150 000 покупателей в месяц по всей сети.



КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА. 7 ЦЕННОСТЕЙ СЕТИ «МОРЕ ЧАЯ»

Чай сети «Море чая» производится и упаковывается в странах произрастания, а качество его находится под строгим контролем чайного комитета «Море чая». Каждая поставка чая тщательно тестируется профессиональными дегустаторами «Море чая». Прежде чем попасть к конечному потребителю наш чай проходит несколько этапов контроля качества.

7 основных ценностей:

1. «Широчайший ассортимент»

У нас более 1000 различных сортов развесного и фасованного чая и кофе и более 200 чайно-кофейных подарков

2. «Где чай вырос, там и упакован»

Наш чай упаковывается на фабриках в странах-производителях, чтобы сохранить пользу, свежесть и гарантировать подлинность.

3. «Чай из первых рук»

Прямые поставки чая в магазины от производителей Шри-Ланки, Индии, Китая и Германии.

4. «Отборный кофе свежей обжарки»

Кратчайшие сроки от обжарки до магазина для сохранения качества и аромата кофейных зерен



5. «Всегда рядом»

Наличие большого числа магазинов, расположенных в Санкт-Петербурге почти у каждой станции «Метро», а в регионах – в наиболее посещаемых местах города

6. «Качество под контролем»

Мы работаем с чаем уже более 20 лет, и за это время накопили профессиональный опыт. Наш Комитет Контроля Качества ведет системно-плановую работу по продаваемым товарам.

7. «Знания + сервис»

В магазинах «Море чая» Вас ждет квалифицированный и вежливый персонал, имеющий глубокие знания о чае благодаря действующей школе продавцов. Школа работает как офлайн так и онлайн. Мы предоставляем учебники, у нас есть ютуб-канал. Так же работает и развивается Международный Центр Чая и Музей чая.



РАЗНИЦА ЗАКУПОЧНЫХ ЦЕН*

По франшизе «Моря чая» цены на закупку товара
ниже крупного опта

Чай	Франшиза	ОПТ	РРЦ
"Голден Типс" Мешочек - Ассам, черный, 100 гр.	289,20	336,90	507,00
"Ча Бао" Дянь Хун, картон (375), 100 гр.	201,31	294,23	415,00
"Шери" Престижная коллекция - ОРА, крупнолист., 250 гр.	390,54	520,99	705,00
"Голден Типс" Ассам 17, черный, 1 гр.	2,54	2,91	6,90

*актуальный прайс предоставляется по запросу

СРЕДНИЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОДНОГО МАГАЗИНА В МЕСЯЦ

При среднем чеке — 600 руб при наценке на товар 90%

Выручка одного магазина составляет — 540 000 руб

На закупку товара — 52% от объема продаж

Аренда помещения — 50 000 руб

Зар.плата 2-х продавцов — 50 000 руб

Налог на зар.плату — 30%

Расход по системе налогообложения — 3 000 руб

Коммунальные расходы — 10 000 руб

Прочие расходы — 15 000 руб

Итого: в среднем, прибыль одного магазина 116 200 руб



ПРИОБРЕТАЯ ФРАНШИЗУ «МОРЕ ЧАЯ» ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

1. Брендбук

Свод правил, который содержит полное описание фирменного стиля «Море чая». Возможность работать под именем известного бренда.

С нами Вам не придется тратить силы, время и деньги на изобретение собственного фирменного стиля. Не имея навыков самостоятельно это сделать невозможно, а при обращении к специалистам Вам придется потратить десятки тысяч рублей.

2. Персональный консультант

Наши консультанты с Вами всегда, с момента подписания договора. Вы сможете получать консультации и рекомендации по:

- подбору помещения (сокращенная рекомендация возможна и до момента подписания договора)
- подбору персонала
- расчету и начислению з/п сотрудников, налогообложению и т.д.



- подбору ассортимента и необходимому количеству товара
- назначению розничных цен.

С нами Вам не нужно думать, что у вас нет опыта ведения чайного бизнеса. Всему научим и поможем. Расскажем, что лучше купить для продажи и какую наценку делать на товар. Ошибки при выставлении розничных цен неизбежно ведут к потере покупателей и, как следствие, Ваших денег.

3. Мебель и вывеска

Все образцы для заказа мебели и вывески, рекомендуемая расстановка мебели в магазине и фирменное оформление помещения

С нами Вам не придется думать какая мебель подойдет для Вашего магазина и как расположить и оформить витрины, чтобы они смотрелись наиболее привлекательно для покупателя



4. Обучение. Персонал.

Для Вас и Вашего персонала будет предоставлено обучение очное и заочное, также возможна стажировка в магазинах сети в Спб. Вам передается корпоративный стандарт обслуживания покупателей, свод правил и д/и для продавцов, образец трудового договора с продавцами, сборник учебных материалов.

С нами Вы приобретете глубокие знания о чае! В случае, если бы Вы решили самостоятельно получить знания, то потратили бы на это определенные финансы и немало времени. На основе нашего опыта нами создана авторская программа обучения, по которой Вы за короткий срок сможете обладать максимум информацией.

5. Закупка товара

Закупка товара по ценам гораздо ниже самого крупного опта, а наличие широчайшего ассортимента в разных ценовых категориях позволяет подстроиться под любого покупателя. У нас прямые контрактные закупки в странах произрастания, лучшие производители и максимально возможные низкие цены. Собственный комитет по контролю качества строго отслеживает качество поставляемого товара. Закупка товара происходит по схеме — 80/20, т.е. 80% товара закупается у ТДР (Торговый дом Рубин) и у партнеров, а до 20% сладости, мед, посуда и прочее (кроме чая) можете закупать у других поставщиков.

С нами Вам не придется думать какой чай купить, где и сколько он на самом деле должен стоить, достойного ли он качества и т.д., тем самым вы страхуете себя от убытков и ошибок при выборе незнакомого товара.



6. Реклама и маркетинг

- мы проводим общую рекламную кампанию всей сети, включая сайт и социальные сети
- мы проводим рекламу в местных СМИ
- мы предоставляем Вам технику акции, подарки, либо скидки и исходные материалы для печатной продукции, чтобы в Ваших магазинах проводились все текущие рекламные и промоакции от производителей, что и в остальных магазинах «Море чая».

С нами Вам не придется думать как и чем привлечь покупателя. В случае, если бы Вы решили провести подобную акцию самостоятельно, то Вам потребовался бы маркетолог, который ее придумает, дизайнер, который нарисует фирменные рекламные объявления и, за свои деньги, купить подарки или дать дополнительную скидку, а после проведения акции проверить результаты, чтобы избежать злоупотреблений со стороны сотрудников и подвести итог, чтобы оценить результаты акции.

7. Система лояльности

Вам дается дисконтная программа и подарочные сертификаты. Сами пластиковые карточки мы Вам передаем по себестоимости.

С нами Вы можете сэкономить! При заказе подобных карт в маленьких объемах в типографии, цена у Вас могла бы быть в 3-4 раза выше.

8. Обратный выкуп

Возможен обратный выкуп товарного остатка, в случае расторжения договора франшизы.



С нами Вы не рискуете!

- ✓ *Франшиза «Море чая» абсолютно бесплатно избавляет Вас от огромного количества вопросов и проблем возникающих в работе*
- ✓ *Франшиза «Море чая» предоставляет Вам возможность работать с минимальным количеством сотрудников*
- ✓ *Франшиза «Море чая» позволяет Вам не иметь собственных отделов рекламы, маркетинга, закупок и т.д., а значит зарабатывать больше.*

Отдел по работе с франшизой:
Телефон: +7 (951) 727-00-82;
+7 (812) 677-12-25 доб. 235
E-mail: kate.rina.tea@yandex.ru

