



ЭЛЕКТРОННАЯ
ВЕРСИЯ ГАЗЕТЫ



Для чего нужны чайные фигуруки и кому стоит завести чайного питомца?



Как правильно ухаживать за своими чайными питомцами?



Какое значение в Китае придают разным фигуркам-символам и какую выбрать себе?



Какими бывают чайные фигуруки и из каких материалов сделаны?

Чайные питомцы – это небольшие глиняные фигурки, которые часто используются для украшения во время чайных церемоний. Они – полноправные её участники. Малыши буквально пропитаны традициями и имеют богатую историю.

Вы удивитесь, но чайные питомцы появились и приобрели популярность в Китае во времена династии Юань (1271–1368). Эти очаровательные чайные фигурки в основном изготавливались из исинской глины, которая тогда оставалась после производства глиняных чайников.

Чайные фигурки популярны до сих пор. Считается, что, будучи свидетелями и полноправными участниками восточных чайных ритуалов, они приносят удачу и счастье.

Материалы

Наиболее распространены пурпурно-красные фигурки из исинской глины. Они известны своей способностью впитывать чай и менять цвет с течением времени. По некоторым из них также можно оценить температуру воды, так как их цвет меняется от нагревания. Глиняные фигурки в основном не покрыты глазурью, благодаря чему они впитывают чай и со временем приобретают блеск.

Фигурки из фарфора изготавливаются из обожженной керамики. Они блестящие, гладкие и часто красива расписаны вручную, что придает им дополнительную ценность. Такие чайные питомцы не впитывают чай и не меняют цвет, как их глиняные аналоги.

Иногда можно встретить фигурки из камня и других материалов.

Изготовление

При изготовлении качественной чайной игрушки материалы выбирают с особой щадительностью. Часто их лепят вручную, перед обжигом вырезая на их поверхности мелкие детали и сложные узоры специальными инструментами для тонкой работы. Сформованная глина обжигается при температуре от 1100° до 1200° С до затвердевания.

Далее следует этап покрытия фигурки глазурью, который считается необязательным. Некоторые из фигурок покрывают глазурью для придания глянца, в то время как большинство оставляют неглазированными,

чтобы сохранить естественную текстуру глины. Те, что с глазурью, обжигают второй раз для её закрепления. Точная температура второго обжига варьируется в зависимости от состава глазури.

Уход за чайным питомцем.

Процесс ухода за чайным питомцем несложный. За фарфоровые или глазурованные фигурки можно не бояться, требуется лишь протирать и ополоскивать их. А вот за глиняными фигурками без глазури нужен специальный уход.

Во время каждого чаепития необходимо обильно поливать питомца заваренным чаем, чтобы раздовать его и питать глину. Со временем блеск фигурки усиливается, впитавшийся чай обогащает её цвет и текстуру. Рекомендуют каждые несколько месяцев замачивать фигурки в креком чайном растворе на несколько часов, чтобы напитать чаем. После обязательного ополоскивания питомец чистой теплой водой. Не используйте мыло для их очистки, оно может повредить поверхность, удалив с неё чайные эфирные масла. Чтобы удалить остатки чая рекомендуется протирать фигурки мягкой щёткой. Не используйте грубые мочалки и абразивные средства. Не помещайте чайные фигурки в экстремальные температуры. Если вы будете соблюдать все рекомендации и бережно обращаться с вашим питомцем, он с каждым чаепитием будет становиться всё более очаровательным.

Назначение.

Чайные питомцы – это неотъемлемая часть чайных ритуалов своих хозяев. Их функция выходит далеко за пределы декоративной. Они – настоящие компаньоны, сопровождающие каждое чайное действие и наделяющие его дополнительными смыслами. Чайепитие за чаепитием питомец становится настоящим

другом своего хозяина. Изменяя цвет, он помогает определить достаточно ли подогрета вода для приготовления чая и принимает на себя избытки заваренного чая. Чайный питомец сближает всех участников чайного ритуала и, как считается, приносит им всем удачу и благополучие. Хранители чайной доски создают особую атмосферу во время чаепития, это помогает нам всецело присутствовать в настоящем моменте, освобождая ум от ментальной суеты. Эстетическое наслаждение во время любования красивым предметом в сочетании с хорошим чаем помогает расслабиться не только на уровне мыслей, но и физически.

В Китае верят, что разные фигурки обладают разным действием. Каждая фигура – символ. Рассмотрим самые распространенные.

• **Трёхлапая жаба** – символ материального богатства. По легенде, существо было наказано за алчность и лишено четвёртой лапы. Расплачиваясь за содеянное в прошлом, животное изрыгает золотые монеты.

• **Дракон** в китайской культуре символизирует добро начало и ассоциируется со стихией воды. Он призван увеличивать благосостояние, защищая от тёмных сил и, конечно, исполнять желания.

• **Кот**. Легенда гласит, что один человек спрятался от дождя под деревом, росшим вблизи храма. Он увидел кота, который, зевал его за собой в храм, делая характерные движения лапкой. Человек последовал за котом, после чего на его глазах дерево, под которым он стоял, было разрушено молнией, ударили в него. Мужчина был очень признателен коту за своё спасение. Он был богат и стал благодетелем

храма. Впоследствии рядом с храмом появилась статуя мужчины и статуя кота. В Китае кот, машущего лапкой, называют «кот, приносящий богатство». Такой котик привлекает удачу, богатство и защищает от бед. Значение талисмана также зависит от того, какая лапа поднята: поднятая левая лапка приносит удачу и счастье, правая – финансовое благополучие и богатство. Предмет, который кот держит во второй лапке, тоже обладает значением. Это может быть талисман с иероглифами, монета или другой предмет, символизирующий удачу и богатство.

• **Свинья**. В Китае свинья считается символом удачи, богатства и изобилия, потому что у свиней пухлые лица и большие уши. Фигурки с изображением свиньи часто используются для привлечения успеха и финансового изобилия.

• **Драконовая черепаха**. От дракона получила силу и мощь, а от черепахи – терпение. Приносит духовное богатство, помогает осваивать знания, охраняет жилище от негативной энергии.

• **Крокодил** считается охранным талисманом. Символизирует могущество и силу.

• **Бегемот** — символ моц и непобедимости.

• **Слон** — олицетворяет великую силу и интеллект. Особенно благоприятно, если у фигуры слона на хобот поднят вверх, так как это символ большой удачи.

• **Лягушка на тыкве** — символ счастья, долголетия и жизненной энергии.

• **Улитка** символизирует медленное, но уверенное возрастание достатка.

• **Цилинь** — мифическое существо, соединяющее энергии инь и ян. Облик цилин похож на единорога и оленя, имеет драконью морду, бычьи или медвежий хвост и чешуйчатую шкуру. Символизирует долгую жизнь и благополучие.

Приходите выбрать свой чайный талисман в магазины «Море Чая» или закажите его в нашем интернет-магазине: www.morechamag.ru



ЧАЕТОРГОВЦЫ БОТКИНЫ

Чаепромышленная фирма была учреждена в Москве в 1801 году Петром Кононовичем Боткиным, выходцем из города Торопца. П. К. Боткин основал в находящемся на границе с Китаем городе Кяхта контору, обменивая китайский чай на текстиль и другую продукцию. Постепенно деятельность фирмы разрасталась. В 1854 году, после смерти основателя фирмы, она из единоличного владения была преобразована в предприятие «Петра Боткина сыновья».

Точная дата появления адреса в Санкт-Петербурге неизвестна. В за-вещании П. К. Боткина 1853 года нет упоминания Петербурга, там говорится: «имею я разного рода движимого и недвижимого [имущества]... в Москве, Кяхте, на Нижегородской ярмарке и других местах»; крайне сомнительно, что имущество в столице не было названо отдельно и входило в словосочетание «в других местах», поэтому, с большой долей уверенности, можно говорить о том, что в 1853 году отделения в Петербурге ещё не было.

В путеводителе по Санкт-Петербургу за 1865 год в списке купцов значится Василий Петрович Боткин, торгующий оптом чаем под фирмой «Петра Боткина сыновья». В одной из справочных книг сказано, что он состоит в Санкт-Петербургском купечестве с 1857 года, но жительствует в Москве.

В позднее время известно о многочисленных адресах в столице, где в разное время совершались продажи чая под маркой «Петра Боткина сыновья». Фирма Боткиных имела постоянный адрес в Гостином дворе, сначала это было одно место №35, затем к нему присоединено место №34, иногда в добавление к нему арендовались и другие секции Гостиного двора. Места №34 и №35 находились во внутренней части Гостиного двора вдоль Садовой улицы. Лавки №34 и №35 находились не раз перестраивались, они были многофункциональны. Кроме мест продажи и склада, в них хранились и «боткинская касса», так как «кладовой безопасн». Там же с помощью семейной фирмы Боткини или их знакомые часто переводили деньги и вещи. Кроме того, в Гостином дворе в лавках №34 и №35 было место жительства некоторых мелких служащих фирмы, служащие более высокого ранга, такие как представители фирмы, имели отдельное жильё. Таким образом, в Гостином дворе была головная контора фирмы в Санкт-Петербурге, хотя на некоторое время она переезжала на Невский проспект в дом №38 (дом Волжско-Камского банка).

Ассортимент боткинских чайёв был достаточно широк – развесные десерты сортов чёрного чая и три сорта цветочного, зелёный и желтый чай в банках, плиточный чай. Цены варьировались в зависимости от количества покупаемого чая – при покупке до 50 фунтов цены были от 1 рубля 20 копеек до 4 рублей за фунт в зависимости от сорта, а при приобретении больше 50 фунтов чая действовала скидка, и стоимость снижалась до 1 рубля 10 копеек – 3 рублей 50 копеек за фунт. Чай как Боткины торговали кофе и какао, а также сахаром. Последний был собственно производство – семья Боткиных являлась владельцем Новотавровлянского свеклосахарного завода, приобретённого в 1882 году.

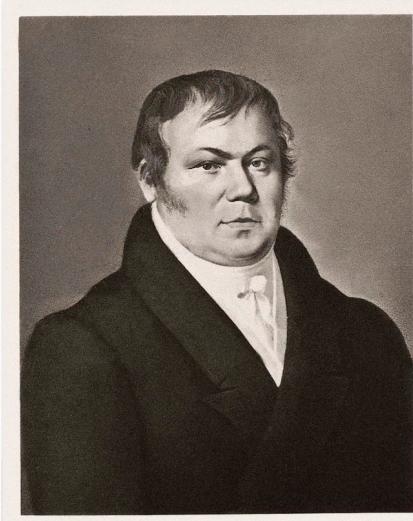
Постепенно стали добавляться магазины различной торговли. Все они находились в центральной части Санкт-Петербурга. Всего насчитывается 16 различных адресов (внутри Гостиного двора, на Невском проспекте, в домах 32-34, 38, 42, 44, 81, 93, 134, на набережной реки Фонтанки, 156, на Среднем проспекте В.О., 39-1, на Большом проспекте П.С., 29, на Казанской улице, 45, на Вознесенском проспекте, 15), однако они функционировали в разное время. Максимальное же количество мест продажи в горе было в 1901-1902 годах по семь магазинов, включая лавки Гостиного двора. В то же время такое количество магазинов не должно вводить в заблуждение, далеко не все лавки принадлежали или арендовались Боткинами; частично боткинский чай просто поставлялся в магазины других чаепромышленников. Тем не менее, фирма имела большое количество точек торговли.

После смерти П. П. Боткина в 1907 году товарищество «Петра Боткина сыновья» постепенно стало приходить в упадок. В 1910 году существенно уменьшились торговые площади в Петербурге – закрыты магазины на Невском проспекте в доме №38 и на Большом проспекте Петербургской (Петроградской) стороны, были закрыто место №29 в Гостином дворе, однако появилось место на Невском проспекте в доме №44. В 1912-1915 годах снова появляется магазин на Большом проспекте Петроградской стороны в доме №29А. В 1917 году остались только места в Гостином дворе №34-35, в том же году фирма самоликвидировалась, образовав ликвидационную комиссию.

За время своего существования в Санкт-Петербурге торговый дом «Петра Боткина сыновья» занимал определенную нишу в продажах чая. Поставки осуществлялись оптовые поставки чая, были и розничные продажи в магазинах, принадлежащих фирме, и через представителей. Чай продавались как государственными и частными учреждениями, так и индивидуальными покупателями, среди которых было немало и высокопоставленных лиц, и покупателей среднего уровня, поскольку фирмы Боткиных были недешевы.

*По материалам, предоставленным
Бакалдой Еленой Вячеславовной
(Санкт-Петербургский государственный
музей-институт семьи Рерихов)
для музея «Море Чая».*

**Деревянная шкатулка для чая
Товарищества «Петра Боткина сыновья»**
В XIX веке для хранения чая, кроме жестяных чайниц, использовались деревянные шкатулки. Украшенные орнаментами и покрытые лаком, они привлекали внимание покупателей чайных магазинов, а после украшали интерьеры их домов. Чай был тогда роскошью, его подобно драгоценности хранили в шкатулке с замком.
Приглашаем Вас в музей «Море Чая» на набережной Фонтанки, 91, рассмотреть эту и другие шкатулки из нашей коллекции.



Рекламная листовка

с изображением образцов фирменных чайных упаковок товарищества «Петра Боткина сыновья», 1893 г.

Петр Кононович Боткин

Несмотря на то, что дед и прадед Петра Кононовича были купцами, основателем знаменитого купеческого рода будем считать его. Ведь именно торговля чаем сделала династию знаменитой. Даже именитые сыновья Петра Кононовича, известные в других сферах, были обязаны помогать отцу в его чайных делах. Молодой Петр Боткин увидел перспективу за чайным бизнесом и записался в московское купечество, быстро достиг первой гильдии, получил звание почётного гражданина и стал одним из самых богатых людей Москвы. В 1801 году он основал фирму оптовой чайной торговли, которая стала самым крупным и самым известным поставщиком китайского чая в Москве, а позже товарищество «Петр Боткин и сыновья» прославилось на всю Россию. Когда в середине XIX века правительство решило ввозить чай через западные границы империи, Боткины одними из первых привезли в Москву невиданный тогда индийский и цейлонский чай.





В ассортименте бренда GET&JOY найдется подарок на любой вкус. Для любителей чая – красочные чайницы в русских мотивах, в форме любимых животных или в нежном нейтральном оформлении, а также заварочные чайники из стекла, керамики, глины или в смешанном исполнении, для кофеманов – стильные аксессуары для приготовления и хранения кофе.

На вопрос о том, можно ли считать посуду оригинальным подарком, однозначный ответ: Да!
Главное выбирать ее с душой и мыслями о том человеке, которого собираетесь одаривать.

ПОЧЕМУ ПОСУДА – ОТЛИЧНЫЙ ПОДАРОК?



1. Набор "GET&JOY"
Грани вкуса (6754),
кофейник 600 мл.,
воронка, 100 бумажных
фильтров, (стекло,
дерево).

2. Чайница
керамическая
"GET&JOY" Кружево
(KF6779), 850 мл.

3. Набор "GET&JOY"
Нежный Прованс
(6705), чайник 600 мл.,
нагреватель (стекло,
фарфор).

4. Чай "GET&JOY"
Чайница керамическая
Слон белый (7358),
50 гр.

5. Кофейница
керамическая
"GET&JOY" Дневные
птицы (KF6787),
1000 мл.

Выбор подарка часто вызывает множество вопросов. Какие вещи могут быть не только полезными, но и оставлять приятные впечатления? Один из таких вариантов – это посуда.

Посуду можно смело называть универсальным и практичным презентом для женщин и мужчин. Независимо от возраста, вкуса или статуса человека, посуда является необходимым атрибутом в каждом доме. Многие воспринимают ее как обычную утилитарную вещь, но на самом деле, кухонные предметы и аксессуары могут быть не только практическими, но и наполнены эмоциями. Это подарок, который никогда не выйдет из моды, и всегда будет востребован. Однако, чтобы посуда действительно стала удачным подарком, нужно правильно подойти к выбору, учитывая предпочтения и особенности получателя.

Подарить предметы для кухни или столовой можно на самые разные поводы: 8 марта и 23 февраля, день рождения, свадьбу, новоселье и другие праздники. Это долгосрочный элемент быта, который будет использоваться ежедневно. Кроме того, многие экземпляры обладают эстетической ценностью, даря удовольствие и превращая каждый прием пищи в нечто особенное.

Три причины, почему посуда – отличный подарок для женщин и мужчин.

1. Практичность. В любой семье посуда является неотъемлемой частью жизни, и почти всегда есть потребность в её обновлении или расширении набора.
2. Универсальность. Посуда – это нейтральный вариант, который подходит как женщинам, так и мужчинам. Важно сделать выбор в зависимости от желания человека и ситуации, но в целом она всегда будет воспринята положительно.
3. Эстетическая ценность. Хорошо подобранная посуда станет настоящим украшением кухни или стола. Она может быть стильной, функциональной и отражать индивидуальность хозяев.

Чтобы посуда стала удачным подарком, при выборе важно обратить внимание на следующие факторы:

Стиль и предпочтения получателя – например, для приверженцев минимализма подойдут простые и лаконичные наборы из дерева и стекла, а для тех, кто ценит роскошь, можно подобрать варианты из керамики с уникальными дизайнерскими элементами, ручной росписью или инкрустацией.

Важно учитывать материал. Керамика, фарфор, стекло, металл, глина – каждый из них имеет свои особенности. Например, изделия из фарфора, керамики и глины выглядят изысканно, но требуют аккуратного обращения, в то время как посуда из боросиликатного стекла или металла более долговечна и устойчива к повреждениям.

Качество товара. Хорошая посуда будет дольше служить и радовать владельца.

Все наборы GET&JOY представлены в подарочных коробках из плотного картона, которые отвечают за целостность изделия и придают им презентабельный вид.

Адреса магазинов

Интернет-магазин «Море чая» - www.morechamag.ru

Режим работы магазинов может меняться.

Уточняйте информацию на сайте www.morechamag.ru

- (№3) м. Академическая, пр. Гражданский, д. 80/1, т. 8-952-200-23-52
- (№71) м. Балтийская, наб. Обводного канала, д. 118, к. 7 (Ипермаркет «Лента»), т. 8-952-288-55-46
- (№4) м. Богоявленская, ул. Савушкина, 128 (код с Туристской ул.), т. 8-952-200-21-69
- (№50) м. Василеостровская, 6-я Линия В.О., д. 25, т. 8-900-623-63-00
- (№5) м. Владимирская, ул. Большая Московская, д. 8/2, т. 8-952-200-23-21
- (№9) м. Гражданский пр., пр. Гражданский, д. 114/1, т. 8-952-200-27-21
- (№30) м. Гражданский пр., пр. Светлановский, д. 109, к. 1, т. 8-952-338-96-43
- (№10) м. Девяткино, Бульвар Менделеева, д. 10, т. 8-952-200-21-83
- (№11) м. Девяткино, Привокзальная пл., д. 5А, к.3, т. 8-952-201-10-86
- (№21) м. Девяткино, Муринский пр., Авиаторов Балтики, д. 11, т. 8-952-200-22-74
- (№13) м. Дыбенко ул., ул. Дыбенко д. 22 к. 1, т. 8-952-200-21-89
- (№14) м. Дыбенко ул., Европейский пр., д. 8, т. 8-952-200-29-94
- (№14) м. Елизовская, ул. Бабушкина, д. 8/2, ТК «Елизовский», сек. 32, т. 8-952-200-29-71
- (№51) м. Звездная, ул. Звездная, д. 5, т. 364-80-33
- (№52) м. Комендантский Проспект, ул. Ильинская, д. 1, т. 8-929-102-67-14
- (№16) м. Юрлупино ул. Ярослава Гашека, д. 8, т. 8-952-200-21-33
- (№17) м. Ладожская, пр. Наставников, д. 31, к. 1 т. 8-952-200-25-65
- (№54) м. Ленинский пр., бульвар Новаторов, д. 10, т. 377-46-54
- (№55) м. Ленинский пр., Ленинский пр., д. 93, к. 1, т. 8-953-358-48-66
- (№18) м. Лесная, пр. Лесной, д. 61/3 (вход с ул. Парголовской), т. 8-952-21-79
- (№57) м. Ломоносовская, ул. Ивановская, д. 20, т. 8-963-309-32-50
- (№58) м. Маяковская, Литейный пр., 36.
- т. 8-953-344-04-03 NEW
- (№59) м. Международная ул. Бела Куна, д. 8, т. 987-50-85
- (№2) м. Московская, ул. Алтайская, д. 14, т. 8-951-917-89-01
- (№7) м. Новочеркасские ворота, ул. Заставская, д. 21, т. 8-952-565-07-75
- (№62) м. Новочеркасские ворота, пр. Московский, д. 103 т. 8-952-288-45-06
- (№60) м. Нарвская, Старолетгерфский пр., д. 41, т. 8-953-140-11-36
- (№19) м. Новорижская, шоссе Революции, д. 15, т. 8-952-200-28-01
- (№20) м. Новорижская, пр. Новорижский, д. 43/17, т. 8-952-200-29-78
- (№61) Парк Победы, ул. Басейная, д. 27 т. 8-950-034-54-82
- (№62) м. Парк Победы, ул. Фрунзе, д. 21, т. 924-17-13
- (№63) Петроградская, пр. Каменноостровский, д. 39, т. 8-952-214-85-87
- (№15) м. Пионерская, аллея Поликарпова, д. 2, лит. А, т. 8-952-200-26-01
- (№64) м. Пионерская, ул. 1-я Советская, д. 5, т. 8-904-555-79-65
- (№65) м. Пр. Ленина, пл. Ленина, д. 3, т. 8-981-903-56-35
- (№23) Пр. Большевиков, пр. Плещеева, д. 2 (вход через аптеку), т. 8-952-200-26-92
- (№16) м. Петроградская, ул. Ветеранов, ул. Лени Голикова, д. 53, т. 8-952-200-21-92
- (№25) м. Пр. Ветеранов, пр. Ветеранов, д. 101, ТЦ «Ульянка», т. 8-952-200-28-99
- (№72) м. Пр. Ветеранов, пр. Ветеранов, д. 160, т. 8-996-773-81-29, график работы: с 9:00 до 20:45
- (№26) м. Пр. Просвещения, пр. Просвещения, д. 32, к. 1, т. 8-952-200-21-92
- (№53) м. Пр. Славы, ул. Дмитриева, д. 20, т. 8-996-788-43-39
- (№73) м. Приморская, ул. Наличная, д. 49, т. 8-950-046-81-77
- (№75) м. Пушкинская / м. Звенигородская, ул. Марата, д. 86, т. 8-952-368-34-31
- (№27) Рыбацкое, ул. Прибрежная, д. 18-20, ТК «Парада», 1 этаж, т. 8-952-200-29-57
- (№1) Международный центр чаев, м. Сенная, наб. р. Фонтанки, д. 91, т. 310-36-98
- (№66) м. Садовая, ул. Декабристов, д. 46, т. 8-952-230-31-39
- (№67) м. Спортивная, Большая пр. П.С., д. 1, т. 232-94-92
- (№28) Технологический институт, ул. 1-я Красноармейская, д. 8/10, т. 8-952-200-22-56
- (№68) м. Удельная, ул. Енотаевская, д. 14 (с 8:50 до 20:50), т. 8-996-616-19-77
- (№7) м. Черная речка, ул. Савушкина, д. 11, т. 8-952-200-25-43
- (№76) м. Чернишевская, ул. Кирочная, д. 36, т. 8-994-425-64-95

Регионы:

- Великий Новгород, пр. Александра Корсунова, д. 18, ТЦ «Славянская Ярмарка», секция 7
- Великий Новгород, ул. Б. Московская, д. 112, ТЦ «Восточный», секция 11
- Всеволожск, Всеволожский пр., д. 66, т. 8-911-733-33-99
- Выборг, пр. Ленина, д. 28
- Зеленоградск (Калининградская обл.), ул. Большая Окружная, д. 26, 1, т. 8-922-250-85-01, 8-952-058-51-12
- Кингисепп, Большая Советская, д. 30, т. 8-904-618-04-30
- Кириши, пр. Героев, д. 33, ТРК «Кириши Plaza», 1 этаж, т. 8-921-919-90-49
- Кирши, ул. Романтиков, д. 4, ТЦ «Волхов», прикассовая зона «Птеречки»
- Москва, Волгоградский пр., д. 177, стр. 1, ТЦ «Волгоградский», т. 8-917-525-49-33
- Омск, ул. 70 лет Октября, д. 49, т. 5 «Зеленый рынок», т. 8-381-229-41-45 (пн-вс с 10:00 до 20:00)
- Омск, ул. Дианова, д. 12, т. 8-381-229-41-45
- Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, д. 36-38, т. 8-863-244-10-90
- Поморье, ул. Ульянова, д. 9, т. 8-982-777-11-50
- Казахстан, г. Астана, пр. Дастик, д. 9, ТРЦ «Арсенал», Аптека 49
- Казахстан, г. Астана, пр. Кабанай Батыра, 21 ТРЦ «Азия парк», Аптека 125
- Казахстан, г. Костанай, ул. Гагарина, зд. 193, Костанай-Плаза, Аптека 130

Газета «Море чая» № 137 (март, 2025). Рекламное издание.

Зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство: ПИ № Т78-01982 от 11 ноября 2020 г.

Издатель: ООО «Борисовский дом «Рубин». Адрес: 190031, г. Санкт-Петербург, ул. Есенина, д. 6, лит. А. Издатель: ИП Чурка А. И. Адрес: 196005, г. Санкт-Петербург, ул. Красногвардейская, д. 92, офис № 112.

Адрес редакции: 190031, г. Санкт-Петербург, Ефимова, д. 6, лит. А.

Главный редактор: Борисова А. С.

Отпечатано в типографии ООО «ТК «Дизайн», 190020, Санкт-Петербург, ул. Красногвардейская, д. 138, к. 1, лит. В. В том: 4-н-б-часть, ком. 311-часть № заказа ДБ-0399/137 от 05.02.2025. Дата выхода в свет: 24.02.2025 г. Тираж 23 000 экз. Распространяется бесплатно.

НОВОСТИ МОРЯ ЧАЯ В МАРТЕ '25

Новые правила UDS в Море чая
в Санкт-Петербурге.

Присоединяйтесь к UDS и получайте
дополнительные скидки на покупки
в Море Чая!

С 01.01.2025г. прекращается предоставление скидок
по дисконтным картам «Море чая».

Новым пользователям после установки мобильного приложения
UDS, и получения бонусной карты «Море чая», сразу начисляется
на бонусный счет 200 приветственных бонусов (1 бонус=1 рубль)

При оплате покупок клиенту начисляются баллы от 3% до 15%
в зависимости от его статуса в UDS. Статусы клиентов и условия их
присвоения указаны в мобильном приложении UDS в разделе «Мой
бонусы».

За рекомендации друзьям и знакомым присоединяйтесь к системе
UDS клиент получает до 10% с покупок приглашенных друзей.

Накопленные бонусы можно потратить только в магазинах
«Море чая» в Санкт-Петербурге. Клиент может оплатить бонусами
до 20% от суммы своей покупки.

Бонусные баллы сгорают через 6 месяцев с момента их начисления.

**Установите приложение UDS
и получите нашу
ЭЛЕКТРОННУЮ
БОНУСНУЮ КАРТУ**

ПОЛУЧИТЕ

ПРИВЕТСТВЕННЫЕ БАЛЛЫ
ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ СРАЗУ

КЭШБЭК до 15 %
Оплачивайте
баллами до 20%

СЕРТИФИКАТЫ
от 10% БАЛЛАМИ
за покупки друзей

Мероприятия в музее чая

**7 марта 19:00
КАКАО-ВЕЧЕР**

Мастер-класс по приготовлению ароматного какао - самый популярный в нашем расписании! Вы не только узнаете все об этом «напитке богов», но и попробуете какао с разными вкусами.

Стоимость билета 900 р.

Для посещения мероприятия предварительная запись обязательна

+7(911) 086 86 60
+7(812) 310 36 98
наб. р. Фонтанки, 91

**9 марта 18:00
КОНЦЕРТ
«ФЛЕЙТЫ И ЧАЙ»**

Неповторимое звучание японской бамбуковой флейты скрипачи в исполнении дуэта «Два бамбука» делает этот вечер незабываемым. В стоимость билета входит угощение японским чаем.

Стоимость билета 900 р.

**14 марта 19:00
ЧАЙНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ –
ПО ПРАВИЛАМ И БЕЗ**

Все тонкости китайской чайной церемонии, способы заваривания чая в разной посуде и чай из разных стран ждут вас в этот вечер.

Стоимость билета 700 р.

**21 марта 19:00
ТАЙНЫ БЕЛОГО ЧАЯ**

Мастер-класс по приготовлению китайского белого чая. История, разновидности и способы заваривания одного из самых загадочных видов китайского чая.

Стоимость билета 700 р.

**28 марта 19:00
СТАРЫЙ ТОВАРИЩ**

Зависит ли вкус чая от его «возраста»? Какой чай «дружит» со временем, а какой лучше пить только свежим?

Как времена меняются чай и остается ли он полезен? Как правильно хранить чай? Узнайте ответы на все вопросы.

Стоимость билета 700 р.

Kneiz

Qualitea

The TASTE YOU CAN TRUST

Интернет-магазин
www.morechamag.ru

Море чая
группа ВК

Музей чая
www.museumtea.ru

QR code for morechamag.ru



Все подробности об акциях, упомянутых в газете «Море чая», узнавайте у продавцов магазинов «Море чая». Все нижеупомянутые акции проводятся во всех магазинах «Море чая» в Санкт-Петербурге. О проведении акций в магазинах в вашем городе уточняйте у продавцов.

СЕРТИФИКАТ UDS каждый месяц

Сеть магазинов «Море чая» рада знакомить вас с чаем премиального качества и дарит всем зарегистрированным пользователям приложения UDS «Море чая» электронные сертификаты, которыми Вы сможете однократно воспользоваться в указанной на сертификате период в любом магазине сети «Море чая» в Санкт-Петербурге и приобрести чай указанной торговой марки* со скидкой до 20% от цены чая в чеке в пределах суммы сертификата.

* в марте'25 – чай торговых марок «Анрайз», «Шери», «Кволити»

Все материалы, опубликованные в газете, защищены авторским правом. Главный редактор газеты Анна Бойкова.