

МОРЕ



ЧАЯ

Где чай выбрас, там и упакован

www.morecha.ru

Выпуск №93 (декабрь 2018)



**СВИНЬЯ УЖЕ
В ДВЕРЬ К НАМ
СТУЧИТСЯ
КОПЫТОМ:
ПОДАРКОВ СЕЗОН
ОБЪЯВЛЯЕМ
ОТКРЫТЫМ!**



МАБРОК

Вот уже 30 лет Маброк радует любителей хорошего 100% цейлонского чая по всему миру. Каждый день специалисты компании следят за тем, как растет чайный куст, как собираются с него листья, как проходят они все этапы обработки, а затем как фасуются в конечную потребительскую упаковку. На фабриках по производству чая, расположенные по одной на каждую из 32 собственных плантаций компании, специалисты следят за тем, чтобы каждый этап технологического процесса прошел согласно годами установленным нормам, ведь от этого зависит как долго будет храниться готовый чай. Эксперты тестиеры Маброк на протяжении десятков лет занимаются разработкой авторских купажей, благодаря чему они преуспели в создании ароматизированных чаев с цветами и фруктами, точные рецепты которых хранятся в секрете. Так производятся и продаются сотни видов чая Маброк. Самые лучшие из которых можно найти в магазинах Море чая. Фасовка чая производится на фабрике в Коломбо, а дизайн упаковки находится в ведении цейлонских художников.



ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЯ ЧАЯ

Название марки говорит само за себя. «Море чая» – сеть фирменных чайных магазинов с более чем 25-летней историей. Все эти годы мы тщательно отбираем самые достойные сорта чая со всего света. Особое внимание мы уделяем нашей подарочной линейке, где новогодний чай занимает одно из главных мест. За два с половиной десятилетия работы у нашей компании сложились тесные связи с поставщиками из Шри-Ланки, Индии и Китая. Благодаря этому стало возможным производство чая специально для нашей сети. И теперь вы можете приобрести знаменитые сорта цейлонского и индийского чая в новогодней упаковке по максимально низким ценам.



ГОЛДЕН ТИПС

Индийская компания «Голден Типс Ти» была основана в 1933 году. Ее миссия – сделать доступным высококачественные 100% индийские чаи, выращенные и упакованные в регионе производства.

«Golden Tips» в переводе на русский означает «Золотые типсы», то есть чайные нераспустившиеся почки, которые особенно ценятся знатоками чая. Ценители чая во всем мире знают, что чай, выращенный в Индии, не имеет себе равных по вкусу и аромату. Ароматный и нежный Дарджилинг, считающийся шампанским среди индийских чаев, насыщенный, полный вкуса и крепости Ассам и бодрящий и изысканный Нилгири – это без преувеличения гордость Индии.

Чай Голден Типс доставляется с лучших плантаций всей Индии. Опытная команда ти-тистеров и мастеров-кулажистов гарантирует соблюдение высоких стандартов в процессе закупки и кулирования чаев. Особое внимание производитель уделяет упаковке, которая сохраняет аромат и вкус свежего высококачественного чая.



Металлические баночки и текстильные мешочки, выполненные индийскими мастерами, впитали в себя дух и традиции Индии и станут колоритным подарком для тех, кому нравится культура Востока.



ДИЛМА

Дилма – крупнейших на Цейлоне экспортёра фасованного чая со знаком цейлонского льва. Зелёные пачки Дилма в сегменте массового чая хорошо знакомы российскому потребителю. Но до сих пор в Россию не поставлялись премиальные сорта чая Дилма. В 2018 году магазины «Море чая» заключили с Дилма эксклюзивный договор на поставку Премиум линейки чаев Дилма и элитной линейки.

Дилма – уникальный чай. Этот бренд, основанный на страстном стремлении к качеству и аутентичности чая, также является частью философии, которая выходит за рамки коммерции и видит бизнес в первую очередь в служении людям.

По премиальной линейке Дилма представлены чаи настолько разные, что найдется чай под каждого Ваше настроение. Господин Фернандо, основатель компании, и его помощники подбирали эту коллекцию с целью продемонстрировать разнообразие чаев Дилма, индивидуальность каждого и спектр вкусов и ароматов, которыми ежедневно наслаждаются чайные мастера Цейлона.



САБРО

Чай Сабро – 100% цейлонский, очень достойный по качеству чай. На сегодняшний день в ассортименте присутствуют листовые и пакетированные чаи, черные и зеленые, чистые и с добавками. А также несколько травяных напитков на основе натуральных цейлонских трав.



Центральная коллекция бренда – чай «7 регионов» из 7 знаменитых чайных регионов Шри-Ланки: Руруны, Сабарагамува, Канди, Увы, Димбулы, Уда Пусселавы и Нувара Элии, которые можно купить как в наборе, так и по отдельности. Эти регионы расположены на разной высоте над уровнем моря, в разных агроклиматических зонах Шри-Ланки.

Известно, что различные природные условия позволяют в разных районах острова выращивать чай с неповторимыми, свойственными только ему вкусом и ароматом. Сабро дарит возможность попробовать все разнообразие вкусов чая, созданных самой природой и почувствовать насколько разны бывает чай из Шри-Ланки. Подарки наборов из 7 абсолютно разных по вкусу чаев вы не ошибитесь с подарком даже для того, чайные предпочтения вам не известны.



КВОЛИТИ И ШЕРИ

Цейлонская чайная фабрика «Кволити Чайлон» – это один из главных партнеров магазинов «Море чая» и производитель одних из лучших цейлонских чаев Шери и Кволити. Компания была основана более 25 лет назад на Шри-Ланке. И более 25 лет чай присутствует на полках наших магазинов. С тех пор Шери и Кволити стали синонимами неизменно высокого качества, покупатели «Море чая» – верными поклонниками этих чайных брендов.

Ассортимент компании в основном состоит из чистых черных чаев без добавок, в том числе любимых в России стандартов: особо крупнолистовой, крепкий, терпкий чай ОРА; крупнолистовой РЕКОЕ; среднелистовой FBOP с типсами и элитный ОР1. Все они представлены в новой новогодней коллекции в подарочных картонных тубах четырех цветов.

К новогодним праздникам специально для «Море чая» команда чайных специалистов подготовила и пакетики-пирамидки с чаем высокого качества, соединенные с цветами и фруктами в праздничных упаковках.



ДИЗАЙНЕРСКИЕ ПОДАРКИ

Дизайнерские подарки изготавливаются креативными специалистами во всех магазинах «Море чая». В каждом магазине представлен уникальный ассортимент, разработанный специалистом конкретного магазина.

В подарки попадает только чай из ассортимента Море чая, поэтому вы можете не сомневаться в его качестве. Переговоры с продавцом, можно составить свой подарок с желаемым составом и дизайном.





МОРЕ ЧАЯ

«САХАР – БРОДСКОГО, ЧАЙ – ВЫСОЦКОГО, А РОССИЯ – ТРОЦКОГО»

Поговорка, хоть и политически не корректная, но ходила по России в 1918 году. Фамилия «Высоцкий» появилась в данном перечне не случайно. Хотя «Найным Королем» Российской империи Высоцкий так и не стал, но он дошел до второй ступени на пьедестале. А сам взлет бизнеса Высоцкого был столь ярким, что хотя он умер в 1904 году, но его поминали в 1918!

Колониус Высоцкий родился в местечке Старые Жагоры (Литва, а в те времена – Российская Империя) в 1824 году. Рано женился, учился в религиоз-

ном училище, но священнослужителем не стал. Правительство Российской империи поощряло занятие земледелием в еврейской среде, и Высоцкий получил от государства участок земли, но пахаря из него не вышло. Занился хлебной торговлей.

Важно: он постоянно искал себя.

«Долго запрягаем, да быстро едем»

Поняв, что в провинции счастья нет – уезжает в Москву. Здесь Высоцкий устраивается в чайную лавку

к Петру Боткину. Он начал с простого разносчика. Ходил с чаем, изучал чайную торговлю, нарабатывал полезные связи. Честность в денежных делах позволила Высоцкому быстро пройти по карьерной лестнице от разносчика до призрака. Боткин выхолопатил для Высоцкого и его семьи право постоянно жить в Москве, что в период существования «квитры оседлости» было королевским подарком. Поднявшись до должности управляющего и наработав знания о чайном бизнесе, Высоцкий уходит и создает собственный бизнес.

Дешевый, но красиво упакованный.

В то время большинство купцов торговали элитным китайским чаем, доставлявшимся сухопутным караванным путем через Кяхту. Ну а Высоцкий решил сделать ставку на дешевый морской чай из Индии, Цейлона и Китая (кантонский), упаковать его в красную тару с «китайскими сюжетами» и продавать.

Индийский и цейлонский чай того времени были, в сравнении с китайским, очень низкого качества. Да и «кантонский» китайский чай сильно уступал «какхинскому» китайскому чаю.

Однако, покупатель всегда хочет «подешевле». Высоцкий сделал ставку на товар низкого качества, по низкой цене, но красиво упакованный. И многим покупателям из небогатой среды такой вариант подошел!

Покупай экзотику!

Реклама Высоцкого использовала колониальные мотивы. Рисунки с восточными красавицами, чудными птицами и желтолицими обитателями дальних стран. А, когда мода на «Восток» начала проходить, в рекламе все больше место стала занимать «русская» тема: русские красавицы в жемчугах и дорогих сарафанах, самовары. Торговый знак «Кораблик» Высоцкого стал узнаваем.

И все-таки – вторые.

Отделения фирмы действовали в 32 городах Российской империи (таких как Одесса, Санкт-Петербург,



Варшава и др.). Даже в США были 2 отделения в Нью-Йорке и в Филадельфии.

Обороты чайного бизнеса Высоцкого достигли внушительных размеров и товарищество «В. Высоцкий и Ко» стало второй по объему продаж чайной Российской империи. Но грянула Революция 1917 года. В 1918 году вышло постановления ВЧХН о конфискации всего купеческого чая. Чайное дело фирм «В. Высоцкий и Ко» было национализировано и перешло к «Центрочачю». Осколки бизнеса Высоцких сохранились за рубежом, и торговая марка существует и в наши дни.

В музее «Море чая» в Санкт-Петербурге можно увидеть сохранившиеся баночки из-под чая фирмы Высоцкого и рекламные листовки 100-летней давности. Да и портрет Высоцкого занимает в музее почетное место рядом с другими великими чайными купцами.

Соколов И.А.,
кандидат исторических наук



Баночки из-под чая
фирмы Высоцкого
и рекламные листовки
100-летней давности
хранятся в музее «Море чая».

ОГНЕННЫЙ ЦВЕТОК МОЛОЧНОГО АРОМАТА. НАЙ СЯН ЦЗИНЬ СЮАНЬ

Хорошо известный нам «Молочный Улун» – слабо ферментированный, ароматизированный бирюзовый чай полусферической скругки. То есть это плотно скрученный улун, прошедший ароматизацию. Да, его кусты не поливают молоком, сырье не пропаривают над ним. Молочный улун – так называемый «сосурованный» чай и в этом нет ничего опасного для здоровья. Чайное сырье опрыскивают смесью, содержащей ароматизатор, такой же, что используется в пищевой промышленности. Да и само молоко в Китае и на Тайване, где этот чай производится – продукт довольно редкий и дорогой. Вкус молочного улуна, в большей степени, зависит от сырья, взятого за основу.

История «Огненного Цветка» началась на Тайване в 1980-е годы. На станции изучения и распространения чая (TIES) в результате селекции был получен удивительный образец под номером 12, вкус которого обладал чуть уловистым сливочно-карамельной нотой. Многие тайваньские светлые улуны имеют тонкую молочную ноту, но, в образце под номером 12 она не исчезала, а наиболее полно раскрывалась при тепловой обработке. Сорт с техническим названием TTES-12 приобрел популярность, его назвали «Цзинь Сяонь» (огненный, или золотой цветок). Спрос на новый чай стал быстро расти, а натуральный молочный аромат проявляется только при соблюдении определенных условий производства, таких как высадка плантации, время сбора и особенности обработки. А также зависит от особенностей почв и климатических условий. Соблюдая все условия и воссоздавая узнаваемый потребителем натуральный молочный аромат довольно сложно, поэтому производители стали пользоваться ароматизацией, а к названию чая добавили «Най Сян» (молочный аромат). Теперь оба вида: Цзинь Сяонь, выращенный в центральной части острова Тайвань, и его китайский последователь Най Сян Цзинь Сяонь существуют параллельно. Каждый имеет круг своих любителей и ценителей.

В магазинах Моря Чая Вы найдете высококачественный Най Сян Цзинь Сяонь, произведенный в Китае из отборного сырья и продающийся под торговой маркой Чай Бао. Это привлекательные картонные пачки и красивые подарочные жестяные банки. Такие молочный улун можно купить в наших магазинах на развес.



На картонной упаковке с молочным улуном изображены китайские сороки на ветках сливы. Китайская сорока – символ счастья, удачи и красоты, а изображение пары сорок символизирует преданную дружбу и счастливую любовь. В Китае сороки считаются птицами радости. Цветущая слива в Китае символизирует любовь, надежду, возрождение жизни и

жизнерадостность. Изображение сорок на цветущей сливе – символ искреннего счастья.

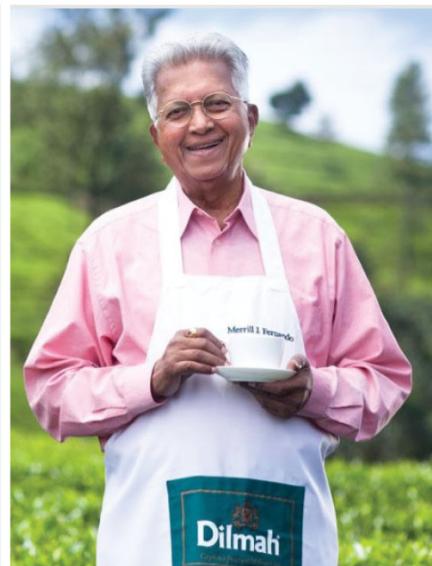
Такой чай в качестве подарка воплощает пожелания радости и хорошего настроения.

Лхаце Каанри,
чайный эксперт





Поставщики магазинов «Море чая», с которыми за много лет сотрудничества у наших магазинов сложились крепкие партнерские отношения, поздравляют всех покупателей с наступающим Новым годом и шлют горячий солнечный привет из стран, где выращиваются и производятся любимые нами чаи.



В канун нового 2019 года я поздравляю магазины «Море чая» с огромной работой, которую они делают, доставляя российским покупателям лучшие чаи со всего мира. Ценители чаи в России любят качественный чай. К сожалению, для уменьшения цены чая на полках различных магазинов некоторые производители идут по пути снижения его качества. В этом смысле «Море чая» служат добрую службу своим покупателям, привозя и продавая продукт хорошего качества. Наша Премиум серия теперь доступна во всех магазинах вашей сети. Мы с гордостью представляем вам коллекцию наших лучших чаев.

Мне, как основателю Дилма, очень приятно поблагодарить «Море чая» за то, что эти магазины делают для любителей чая в России и, пользуясь случаем, поздравить всех покупателей «Море чая» с наступающим новым годом!

**Меррил Фернандо,
Основатель компании «Дилма Ти»,
Шри-Ланка**

Наша компания «Маброк Тис» – один из ведущих экспортёров чая на острове Шри-Ланка. За 29 лет, что мы усердно работаем на благо наших покупателей, они приобрели популярность в 50 странах мира, куда мы поставляем чай неизменно высокого качества. Мы долгие годы работаем с магазинами «Море чая» и, кажется, точно знаем, что нравится русским покупателям. Хотя, как и везде в мире, люди очень разные и у всех разные предпочтения. Поэтому наша линейка такая широкая. Мы хотим, чтобы наш чай нравился всем россиянам. Все управляющие и сотрудники компании «Маброк Тис» цепят дружбу и деловое партнерство с магазинами «Море чая». Мы желаем всем покупателям продолжительного успеха, процветания и отменного здоровья на много лет вперед.

Мы очень любим Россию и горды тем, что имеем возможность лично передать привет всем покупателям магазинов «Море чая». Мы стараемся для вас и будем продолжать радовать вас вкусным чаем с нашего скального острова Цейлон.

**Нирон Ранатунга,
Директор «Маброк Тис», Шри-Ланка
Лаланта Перис,
Глава отдела «Маброк Тис»
по работе с Россией**



Дорогие друзья,
Скромное начало сотрудничества компании «Кволити Цейлон» с магазинами «Море чая» в далеком 1995 году выросло в сильное партнерство, которым я очень горжусь. Причина такого успеха была том, что мы разделяли с вами общие взгляды. И чайные бренды «Шери» и «Кволити», которые мы поставляем сегодня в Россию из Шри-Ланки, являются результатом нашего общего видения того, каким должен быть хороший чай.

Уже многие знают, что я составил название чая «Шери» из первых слов имён своих сыновей и пообещал никогда не сникнать его качества. Чай полюбился покупателям и десять лет подряд становится лауреатом специальной премии «Адмиральский штандарт». Премию ежегодно вручает самой любимой марке чая по результатам голосования посетителей магазинов «Море чая». И компания-производитель чая «Шери» гордится вашей высокой оценкой.

Отношения между «Море чая» и «Кволити Цейлон» давно вышли за рамки делового партнерства, превратившись в крепкую дружбу. Даже в самые трудные времена мы поддерживали друг друга, проявляя понимание и лояльность.

Желаем всем покупателям, за много лет ставшими для нас друзьями, благополучия, счастья и процветания. Пусть следующий, 2019 год будет для Вас приятным и вдохновляющим, как чашка лучшего цейлонского чая «Шери»!

**С уважением и наилучшими пожеланиями,
Джозеф Китсири
Директор компании «Кволити Цейлон»,
Шри-Ланка**

Уважаемые любители индийского чая, Я начал сотрудничать с магазинами «Море чая» относительно недавно, но за это время вы продемонстрировали страсть к чаю и любовь к людям. Как производитель чая, компания «Голден Типс» ценит отношенія с теми, кто ставит качество на первое место.

Уже четвертое поколение нашей семьи отдаёт свои силы служению миссии нашей компании. Для нас всегда была важна преданность делу, страсть к чаю и уважение к людям. Наши чай упаковывается непосредственно в регионе произрастания сразу после сбора урожая и поэтому сохраняет всю полноту своего неповторимого аромата и вкуса.

Во время моего визита к вам в Санкт-Петербургу я понял, что Море чая – большая семья, состоящая из неравнодушных к чаю людей.

Я искренне поздравляю всех покупателей магазинов «Море чая» с наступающим Новым годом.

**Мадхав Сарда,
Директор компании
«Голден Типс Ти», Индия**



Уважаемые покупатели магазинов «Море чая»,
Чай объединяет людей во всему миру. Благодаря чаю наша жизнь становится интересней, а окружающие нас люди – искренней. Мы в Китае находим время для чаепития, собираемся вместе и ощущаем радость от общения и сердечное тепло наших друзей и близких. Мы знаем, что и в России вы собираетесь все за одним столом, чтобы попить вместе чаю.

Мы передаем магазинам «Море чая» и всем покупателям искренние поздравления с Новым годом от имени компании «Хунань Ти Групп» и говорим вам «Большое спасибо» за наше успешное и дружественное сотрудничество. Много лет мы стараемся для вас, поставляя качественный китайский чай под торговым знаком «Ча Бао». Мы очень рады, что российские любители китайских чаев оценили наши старания.

От всей души желаем, чтобы новый год принес вам новое счастье и новую радость. Приятного чаепития!

**Мила Чанг, менеджер экспортного подразделения
Господин Уй, директор экспортного подразделения
«Хунань Ти Групп», Китай**



МОРЕ ЧАЯ

Новости розничной сети

Декабрь

«ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЯ ЧАЯ» Подарки в декабре!

С 1 по 20 декабря при покупке чая из зимней коллекции ТМ «ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЯ ЧАЯ» в ассортименте на общую сумму от 800 рублей покупатель получает подарок: Чай ИМЧ «Символ года», картонная пачка, 50 гр.

**Скидки по дисконтным картам действуют.
Количество подарков по акции ограничено!**



Чеки с печатью «Акция месяца»

В декабре в сети магазинов принимаются чеки с печатью «Акция месяца». Каждую печать в чеке можно обменять на скидку 50 рублей при покупке посуды «Ча Бао».



Спешите за новогодними подарками!

Мы рады вам предложить богатый ассортимент чая в тематических упаковках к новогодним праздникам для вас и ваших близких и друзей. Чай из Индии и Шри-Ланки, классический черный и зеленый, а также с натуральными добавками.

Хотим обратить внимание, что количество некоторых позиций из новогоднего ассортимента ограничено.

Традиционная акция «Чай недели»

Ждем вас во всех магазинах «Море чая» в Санкт-Петербурге – скидка до 21% на указанные позиции чая.

Дружно, весело встречаем **Новый год в Музее чая**

В музей «Море чая» на новогодних каникулах!

Музей «Море чая» в Санкт-Петербурге на набережной Фонтанки, 91 принимает посетителей с октября этого года и ждет гостей в новогодние праздники с 4 января.

У нас море чайных исторических экспонатов. В залах есть восковые фигуры, изготовленные мастером петербургского музея восковых фигур. В зале русского чаепития сидят знаменитая купчиха с картины Кустодиева, а в Цейлонском зале трудится с раннего утра восковая Лакшина – сборщица чая с корзиной за спиной.



Только в нашем музее можно заглянуть внутрь старинного самовара. Спасибо антиквару Антону Барзыкину, самовар был изготовлен специально для нашего музея в его мастерской. Один из главных экспонатов в музее – рабочее место цейлонского титстера. Подлинное оборудование для работы чайного дегустатора подарил музею глава цейлонской чайной компании Квонти Цейлон, господин Джозеф Джавардана, наш уважаемый партнер с 1996 года.



После каждой экскурсии гости музея участвуют в конкурсе дегустаторов чая. Сотрудники музея разыгрывают 6 чаев со всего мира: чай из разных районов Шри-Ланки и Индии, китайский чай и самый северный в мире чай с чайных плантаций Краснодара.



Во время дегустации наши гости должны угадать, в каком чайнике какой чай. Самые талантливые «тистеры» получают от музея чай приза. Угадать все чай трудно, но возможно, если внимательно слушать экскурсовода, который подробно описывает характеристики чаев во время экскурсии.

Стоимость экскурсии с дегустацией и участием в конкурсе титстлеров – 500 рублей. Пенсионерам, студентам и школьникам – 300 рублей. При покупке билетов на экскурсию и мероприятия действует скидка для владельцев дисконтных карт магазинов «Море чая».



Экскурсии проводятся для взрослых и детей по предварительной записи по телефону: 8 (812) 310-36-98

Интернет-магазин **МОРЕ ЧАЯ**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ И БОНУСЫ ПРИ ЗАКАЗЕ КОПРОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ И ДОСТАВКЕ ЧАЯ В ОФИС



www.morechamag.ru | 8 (812) 310-36-98

НОВЫЙ МАГАЗИН «МОРЕ ЧАЯ»

В ноябре открылся новый магазин «Море Чая» недалеко от метро «Парк Победы». Представленный в магазине ассортимент приятно удивит любого, даже самого требовательного покупателя.

Чай и кофе для ценителей этих прекрасных напитков, посуда, сладости, а также оригинально оформленные чайные подарки.

Кроме того, каждый день здесь проходит дегустация чая и действуют специальные предложения на его покупку.

Магазин находится по адресу:

Бассейная ул., д. 27.

Ждем Вас в гости каждый день с 9.00-21.00



Адреса магазинов

www.morechaya.ru

www.tdr.ru www.inteasenter.ru

Интернет-магазин «Море чая» – www.morechamag.ru

1. м. Автова, Магазин дисконт, ул. Автова, д. 8, тел.: 8-952-200-28-71

2. м. Академическая, пр. Гражданский, д. 80/1, тел.: 8-952-200-23-42

3. м. Беговая, ул. Богатырский, д. 54, тел.: 8-952-200-28-68 NEW

4. м. Беговая, ул. Суворина, 128, тел.: 8-952-200-21-69 NEW

5. м. Василеостровская, 6-я Линия В.о., д. 25,

т. 572-75-14, 8-952-200-23-21

6. м. Владимировская, ул. Большая Московская, д. 8/2,

т. 572-75-14, 8-952-200-23-21

7. м. Владимировская, ул. Марата, д. 26/11,

т. 8-952-200-24-63

8. м. Гарьковская, Сытнинская пл., д. 4, лит. Б,

тел.: 950-035-37-12 NEW

9. м. Гражданский пр., пр. Гражданский, д. 114/1, тел.: 590-35-14, 8-952-200-27-21

10. м. Девяткино, Бульвар Менделеева, д. 10, тел.: 8-952-200-21-83

11. м. Девяткино, Привокзальная пл., д. 5A,

т. 8-952-201-10-86

12. м. Дыбенко ул., ул. Ленинградская д. 3,

т. 8-952-200-28-44

13. м. Дыбенко ул., ул. Дыбенко д. 22 к. 1,

т. 8-952-200-21-83

14. м. Елизоров, ул. Бабушкина, д. 8/2,

т. 8-952-200-20-77

15. м. Звездная, ул. Звездная, д. 5, тел.: 364-80-33

16. м. Кондратовский Проспект, ул. Ильинская, д. 1,

т. 8-953-341-7-1-56

17. м. Купчино, пл. Балканская, д. 5,

т. 8-952-200-29-95

18. м. Купчино, ул. Димитрова д. 16,

т. 8-953-352-29-17

19. м. Купчино, ул. Ярослава Гашека, д. 6,

т. 8-952-200-21-33

20. м. Ладожская, пр. Наставников, д. 31,

т. 8-952-200-25-65

21. м. Ленинский пр., Бульвар Новаторов, д. 10,

т. 377-46-54

22. м. Ленинский пр., Ленинский пр., д. 93, к. 1,

т. 981-40-53

23. м. Лесная, пр. Лесной, д. 61/3,

т. 8-952-200-21-79

24. м. Литовский пр., ул. Разъезжая, д. 40, тел.: 764-95-55

25. м. Ломоносовская, ул. Ивановская, д. 20,

т. 362-78-89

26. м. Майковская, пр. Литейный, д. 46,

т. 8-953-344-04-03

27. м. Международная, ул. Белы Куна, д. 8,

т. 987-50-85

28. м. Нарвская, Старопетергофский пр., д. 41,

т. 980-11-36

29. м. Новочеркасская, шоссе Революции, д. 15,

т. 8-952-200-28-01

30. м. Новочеркасская, пр. Новочеркасский, д. 43/17,

т. 8-952-200-29-78

31. м. Озерки, пр. Луначарского, д. 62,

т. 8-952-200-22-74

32. м. Парк Победы, ул. Бассейная, д. 27

т. 981-47-55, 8-952-397-36-61 NEW

33. м. Парк Победы, ул. Фрунзе, д. 21, тел.: 924-17-13

34. м. Петроградская, пр. Каменноостровский, д. 39,

т. 234-49-69

35. м. Пионерская, пр. Испытателей, д. 13,

т. 8-952-200-24-87

36. м. Пл. Восстания, ул. 1-я Советская, д. 5,

т. 8-952-288-59-80

37. м. Ленина, пр. Кондратьевский, д. 50,

т. 8-952-200-26-01

38. м. Ленина, пл. Ленина, д. 3, тел.: 542-26-22

39. м. Пр. Большевиков, пр. Птицелот, д. 2,

т. 8-952-200-26-92

40. м. Пр. Ветеранов, ул. Лени Голикова, д. 53,

т. 8-952-200-28-75

41. м. Пр. Ветеранов, пр. Ветеранов, д. 101,

т. 8-952-200-28-99

42. м. Пр. Просвещения, пр. Просвещения, д. 32, к. 1,

т. 8-952-200-21-92

43. м. Рыбацкое, ул. Прибрежная, д. 11,

т. 8-952-200-29-57

44. Международный центр чая www.inteasenter.ru, м. Сенная, наб. р. Фонтанки, д. 91, тел.: 310-36-98

45. м. Декабристов, д. 46, тел.: 981-96-65

46. м. Спортивная, Большой пр. П.С., д. 1,

т. 232-04-02

47. м. Технологический институт, ул. 1-я Красноармейская, д. 8-10, тел.: 8-952-200-22-56 NEW

48. м. Удельная, ул. Екатеринская, д. 14,

т. 8-952-357-67-36

49. м. Черная речка, ул. Суворинская, д. 11,

т. 8-952-200-25-43 NEW

50. м. Чернишевская, ул. Кирочная, д. 3,

т. 8-952-288-45-06

51. м. Чкаловский, Чкаловский пр., д. 15, тел.: 981-31-35

52. м. Электросила, ул. Решетникова, д. 3, тел.: 988-55-46

Регионы:

1. Великий Новгород, ул. Б.Санкт-Петербургская, д. 10

2. Великий Новгород, ул. Большая Московская, д. 112, ТЦ «Восточный», секция 67

3. Великий Новгород, пр. Александра Корсунова, д. 18, ТЦ «Славянская Ярмарка», секция 36

4. Выборг, пр. Ленина, д. 28

5. Выборг, Вокзальная ул., д. 5

6. Калининград, ул. Баранова, д. 2, эт., тел.: 8-952-058-51-12, 8-911-73-81-99

7. Кингисепп, Большая Советская, 30, тел.: 8-904-618-04-30

8. Кингисепп, ул. К.Маркса, 29, тел.: 8-904-618-04-30 NEW

9. г. Руяты, м. Новокосино, пр. Юбилейный, д. 47,

т. 8-917-525-49-33

10. г. Томень, ул. В.Гольцова, д. 10/52

(вход с ул. Богдановича), тел.: 8-982-777-11-50

11. г. Тихвин, 2 мкр., д. 1, ТЦ «Империя» NEW

12. г. Сосновый Бор, ул. Солнечная, д. 12, ТРК «Балтика», п. 211

13. г. Казахстан, г. Астана, пр. Дастык, д. 9, ТРЦ «Керуен» NEW

Газета «Море чая» № 93 (декабрь 2018). Редакционное издание.

Зарегистрировано в Министерстве по делам печати, телерадиовещания и средств массовой информации, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство: ПИ № 787-0-1982 от 14 февраля 2017г.

Учредитель: АО «Биржевой фонд «Рубин». Адрес: 300031, г. Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д. 6, лит. А, пом. 164.

Издатель: ИП Чурбук А.И. Адрес: 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д. 6, лит. А, пом. 164.

Печать: Полиграфический завод «Литография»

Отпечатано в типографии ООО «Литография»

Заказ тиража: ТДР-6229 от 12.11.18

Печать по плану: 26.11.18. Печать по факту: 27.11.18.

Тираж: 38 000, распространяется бесплатно.