

МОРЕ



ЧАЯ

Рекламное издание

Где чай вырос, там и упакован

www.morecha.ru

Выпуск №100 (декабрь 2019)

100-й
выпуск
газеты



История цейлонского чая

Сегодня остров Цейлон после получения независимости от Великобритании носит имя Шри-Ланка, но чай, выращенный здесь, продолжает быть цейлонским. Остров размером 400х300 км находится вблизи экватора и продувается влажными муссонными ветрами, приносящими обильную влагу. Остров вечного лета – это идеальное место для выращивания чая. Сейчас на острове 200 тысяч гектаров чайных плантаций. На Цейлоне примерно 22 млн жителей, которые выпивают меньше 20 тысяч тонн чая, поэтому основная масса из 250-300 тыс. тонн выращиваемого здесь чая идет на экспорт. Дешевый чай здесь почти не производится. И сегодня на мировом рынке черного чая цейлонский чай – один из лидеров по объему экспорта и соотношению цены и качества.

До 1860-х годов Цейлон был островом кофе. Но в это время кофейные деревья были поражены эпидемией и погибли. Цейлонцы нашли свое спасение, высадив на их месте чайные кусты, которые хорошо прижились и начали давать урожай. Воздание чайной промышленности главную роль сыграли англичане.

Отцом цейлонского чая считается Джеймс Тейлор. Джеймс Тейлор прибыл на Цейлон в 1852 году, а уже в 1867 году он создал чайную плантацию площадью 19 акров, заложив фундамент для одной из крупнейших экспортных отраслей Шри-Ланки. Когда вдвадцать три фунта чая, произведенного Джеймсом Тейлором, доставили в 1873 году в Лондон, цейлонский чай дебютировал как международный экспортный продукт. Производство чая в Шри-Ланке быстро росло. Плантаторы со всех уголков острова приезжали на плантации Тейлора, чтобы освоить основы выращивания и производства чая. К концу 1880-х годов почти все кофейные плантации были преобразованы в чайные. Это считалось прибыльной альтернативой. Джеймс Тейлор, пионер чайной промышленности на Цейлоне, умер в 1892 году возрасте 57 лет, но навсегда остался в истории чая.

Два года спустя на острове была основана Ассоциация чайных торговцев Колombo, а чуть позже и Ассоциация чайных брокеров Коломбо. В 1950-х годах цейлонцы национализировали чайные плантации, некогда принадлежавшие англичанам. Высокие посты заняли местные бизнесмены, которые при поддержке государства омололи составившиеся к тому времени плантации и начали заботиться о качестве производимого чая и его рекламе.

В 1976 году был образован государственный Чайный комитет, а символом качества цейлонского чая был выбран логотип листьев с 17-пятнушками на шурпе. Были установлены строгие правила, разрешающие использовать этот логотип только при соблюдении трех условий: чай должен быть высокого качества, он должен быть расфасован в пачки на Цейлоне и быть на 100% цейлонским, то есть не содержать никакого другого чая, кроме выращенного на острове. Эта мудрая политика позволила за 20–30 лет сделать черный цейлонский чай одним из лидеров на мировом чайном рынке. Производство и экспорт зеленого чая началась в 1982 году, а в 1983 году в стране был внедрен метод производства гранулированного чая.

Шри-Ланка была официальным поставщиком чая на Московских летних Олимпийских играх 1980 года и Брисбенских Играх Содружества.

С закрытием Лондонского чайного аукциона в 1998 году торговля цейлонским чаем была сосредоточена исключительно на аукционе Коломбо. Производство цейлонского чая в 2000 году превысило 300 000 тонн. В 2011 году чайный совет Шри-Ланки получил необходимую сертификацию географических указаний для цейлонского чая, что означает, что только чай, произведенный в сертифицированных регионах острова и отвечающий строгим нормам качества, может продаваться как «цийлонский чай». Это был важный шаг в обеспечении качества и предотвращении контрафактной продукции. Шри-Ланка также стала первой страной, признанной производителем озонобезопасного чая.

В 2017 году цейлонскому чаю исполнилось 150 лет. С тех пор как Джеймс Тейлор основал первую коммерческую плантацию в 1867 году, ланкийская чайная индустрия прошла долгий путь, заняв в производстве чая более 1 миллиона граждан.

15 декабря обязательно выпейте чашку хорошего крепкого чая, ведь в этот день мир отмечает Международный День Чая!

Чайная промышленность обеспечивает чаем миллиарды людей по всему миру. За каждой чашкой чая стоят миллионы людей, занятых в сборе, производстве, экспорте и торговле чаем во все углы кинематографического мира. Международный день чая отмечается с 2005 года. Этот праздник был задуман, чтобы привлечь внимание к проблемам, с которыми сталкиваются те, кто занят в чайном производстве. День традиционно посвящен обсуждению актуальных вопросов, таких как новые технологии и тенденции производства и потребления чая, влияние изменения климата на процессы в чайном бизнесе. Производители чая играют важную роль в развитии и поддержании чайной промышленности, которая обеспечивает людей по всему миру качественным здравым напитком благодаря своей ежедневной работе и преданности работникам чайных плантаций чайному делу.

Средняя урожайность чая – 1,5 кг в год с гектара чайной плантации. Первые три места по объему листового чая занимают соответственно Китай, Индия и Шри-Ланка. Чистый чай из этих стран без примесей других чаев больше других полюбился ценителям чая из России. Мы расскажем вам историю появления чая в этих странах.

История китайского чая

Родина чая – Китай. В письменных источниках Китая чай упоминается за 2700 лет до Рождества Христова. Китайцы первыми открыли тай-чайного листа, и обычай пить чай в Китае является самым древним. Об открытии удивительных свойств чая существует множество легенд, некоторые из которых дошли до наших дней. Но наиболее правдоподобной, на наш взгляд, является легенда о Божественном Земедельце Шен Нуне, который жил около 4800 лет тому назад и научил древних китайцев выращивать и использовать растения. Шен Ну изучал травы. Он испытывал их действие на себе, пробуя самые разные листья, стебли и корни растений, чтобы помочь людям избавляться от болезней. Действие их можно было наблюдать через прозрачный живот Шен Нуна (то есть, конечно, метафора).

Однажды, совершая трудный переход через горный хребет, он истощился от жажды. Взметнувшись от корни дерева отдельился листок и плавно приземлился перед ним. Шен Ну подобрал листок и пригляделся – земледельцу пришелся по сердцу нежный зеленый цвет. Помяя рукой листочек, он обнаружил маслянистый сок. Понюхав, ощутил благоуханный аромат. Косянушив языкком, почувствовал чрезвычайно терпкий вяжущий вкус. И тогда Шен Ну, полагаясь на свой богатейший опыт, решил, что это – подходящее средство для утоления жажды и поднятия духа. Впоследствии он использовал чай, как противоядие, когда пробовал 100 трав, из которых 72 оказались ядовитыми. Спустя время люди обнаружили, что чайный лист не только помогает в выведении ядов, но, в соединении с другими травами, может лечить многочисленные болезни. Комерческое культивирование чая началось Китаем в ранние века. Хотя первый чай попал в Россию в 1638 году, но серезная эра чаепития началась после заключения Кяхтинского договора о торговле между Российской империей и империей Цин. Договор был заключен 1 ноября 1727 года российским послом Рагузинским и уполномоченным правительства Цинской империи.

Китай – единственная страна в мире, которая производит всю палитру чаев – белые, зеленые, желтые, бирюзовые, красные (по-нашему черные) и пурпурные.

История индийского чая

До начала XIX века Китай оставался единственной страной-экспортером чая в мире. Голландцы, которые держали монополию на морских маршрутах, были вытеснены британскими купцами Ост-Индской компании. Изначально британцы не хотели выращивать чай в таких местах, как Индия, из-за простоты системы обмена на Дальнем Востоке. Однако во второй половине XVIII века из-за политических изменений в самом Китае между британскими и китайскими торговцами росло недовольство, которое даже переросло в так называемые опиумные войны. Это заставило Ост-Индскую компанию искать новые районы для выращивания чая.

Таким образом заслуга в создании индийской чайной империи принадлежит британцам, которые обнаружили чай в Индии, выращивали и потребляли его в огромных количествах с начала 1800-х годов и до 1947 года, когда Индия получила независимость от Великобритании.

В 1774 году из Китая в Индию была доставлена партия семян чая, и в Калькутте было произведено их экспериментальная посадка. Но, похоже, из этого эксперимента ничего не вышло. Наибольший импульс дал «открытие» коренных чайных растений, произрастающих в районе Ассам в северо-восточной части Индии. С незапамятных времен местные племена этого региона были знакомы с чайным кустом и пили настой из его листьев. Первым европейцем, который увидел асамский чайный куст, был шотландец по имени Роберт Брюс, который совершил несколько поездок в Ассам в долину Верхней Брахмапутры в торговых целях. В 1823 году Брюс узнал о существовании местного чая от местного вождя, и заключил с ним соглашение на поставку чайных семян и растений.

После того, как в 1833 году монополия Восточно-Индийской компании на китайскую торговлю прекратилась, британское правительство предприняло решительные шаги по созданию чайных плантаций в Индии.

По иронии судьбы, местные кусты благополучно разрастались, в то время как китайские саженцы из всех сил лишь пытались выжить в сильной жаре провинции Ассам, и в конечном итоге было решено сделать последующие посадки с саженцами местного чайного куста. Первые двенадцать сундуков с промышленным чаем, изготовленным из Ассамского чайного листа, были отправлены в Лондон в 1838 году и были проданы на лондонских аукционах. Это положило начало созданию «Бенгальской чайной ассоциации» в Калькутте и первой акционерной чайной компании «Assam Company» в Лондоне. После ее успеха были созданы другие индийские компании, занимающиеся выращиванием чая.

После создания успешной чайной промышленности в долине Брахмапутры в Ассаме была изучена возможность выращивания чая и в других частях Индии. К 1863 году было разбито 78 плантаций в Кумаоне, Дехрадуне, Гарвале, долине Кангр и Кулу. Экспериментальная посадка чая в Дарджилинге, где сегодня производится уникальный чай, известный своим изысканным ароматом и вкусом, началась довольно рано. В 1841 году доктор А. Кэмпбелл привез китайские семена чая из Кумоана и посадил их в своем доме в городе Дарджилинг. Но коммерческое выращивание началось только около 1852-53. К 1874 году в районе Дарджилинга было 113 садов. Сегодня на официальной карте чайных плантаций Дарджилинга примерно 95 плантаций, и только фабрики на этих плантациях имеют право называть свой чай дарджилинским. Успех Ассама просочился даже в Южную Индию, где экспериментальная посадка была предпринята еще в 1839 году. Но коммерческое выращивание началось на юге только с 1859 года. Плантации были открыты в Нилгирисе в Тамилнаду и в районе Винад в Керале. Однако долгое время южноиндийская чайная промышленность стагнировала, набирая обороты только с начала 20-го века.

Сегодня Индия является одним из крупнейших в мире производителей чая с 13 000 чайных садов и 2 миллионами человек, занятых в производстве чая.

Анна Бойкова по информации
Чайного Бюро Шри-Ланки и Индийской чайной ассоциации

ЭКСКУРСИИ ПО МУЗЕЮ ЧАЯ С ДЕГУСТАЦИЕЙ ЧАЙНЫЕ ЦЕРЕМОНИИ

MUSEUMTEA.RU
8(812)310-36-98
наб. Фонтанки, 91

В нашем музее море чая и чайных экспонатов, в том числе, подлинные предметы XIX и XX веков, самовары чайных купцов, старинный китайский самовар, макет чайного двора XVIII века и многое другое. Мы будем рады приоткрыть вам дверь в мир чаю, рассказать о русских чайных традициях и чайных купцах, об особенностях чаев из разных стран и о чайном комитете, защищающем чай от подделок, о способах сбора чая и инансах его производства. Вас ждет вся палитра китайских, русских, цейлонских и индийских чаев и тонкости чайной философии разных стран. Вы попробуете себя в роли настоящего титестера и поймете почему мы так влюблены в чай.

В конце экскурсии вас ждет дегустация знаменитых сортов чая со всего света.



Старейший питерский клуб чайной культуры приглашает вас прикоснуться к китайской чайной традиции. Чай здесь заваривают по старинным рецептам и пьют только отборные китайские сорта под руководством чайных мастеров с многолетним опытом. Чайная церемония понравится и тем, кто глубоко погружен в чайную культуру, и тем, кому интересно немного приобщиться к ней. Во время церемонии вы узнаете о ее основных правилах, о чайных предметах, ее традиционных спутниках, о том какое практическое и философское значение они несут.

Не важно, давно ли вы идете по чайному пути или только что открыли его для себя, за чашкой нашего чая вы получите отдохновение от забот и истинную свободу.



ПРИВЕТЫ ОТ ДРУЗЕЙ МОРЯ ЧАЯ СО ВСЕГО МИРА



КВОЛИТИ ЦЕЙЛОН

«Кволити Цейлон» – давний друг магазинов «Море чая» и производитель одних из лучших цейлонских чаев «Шери» и «Кволити». Компания была основана более 30 лет назад на острове Цейлон. И почти 25 лет чай присутствует на полках наших магазинов. С тех пор имена «Шери» и «Кволити» стали синонимами неизменно высокого качества. Команда «Кволити Цейлон» передает всем читателям газеты «Море чая» горячий ланкийский привет.

МАБРОК ТИС

Маброк Тис – еще один добрый друг наших магазинов. Плантационная компания поставляет чай «Маброк» в Море чая. Сегодня Маброк – это часть одного из крупнейших шриланкийских конгломератов «Хэйлис Групп», в состав которого также входят две передовые цейлонские плантационные компании. Враем они обрабатывают 32 чайные плантации, а производимый ими чай составляет 5% от всего производимого на острове. Это позволяет «Маброку» предоставлять потребителям широчайший выбор высококачественных чаев на любой вкус. Сотрудники чайной фабрики Маброк рады поздравить газету Море чая с юбилейным 100-м выпуском.



ЦЕЙЛОН ТИ ЛЭНД

Чай «Птицы Цейлона» собирается на плантациях Шри-Ланки и производится на цейлонской фабрике. Производитель чая «Птицы Цейлона», компания «Цейлон Ти Лэнд» давно сотрудничает с магазинами «Море чая». А Торговая марка снискала уважение и завоевала доверие российских любителей чаю благодаря качеству чая и демократичным ценам. Вся команда чайной фабрики «Цейлон Ти Лэнд» поздравляет сотрудников и покупателей «Море чая» с выходом юбилейного номера газеты и с наступающими зимними праздниками, которые так приятно встречать за чашкой любимого чая.



ХУНАНЬ ТИ ГРУП

Вот уже 16 лет мы сотрудничаем с «Хунань Ти Групп», которую выбрали в качестве поставщика и фасовщика чая марки «Ча Бао». Компания производит чай на 71 фабрике по изготовлению высших сортов китайского чая, который выращивается на ее 74 собственных чайных плантациях. В ассортименте Хунань Ти Групп невообразимое множество китайских чаев, но есть кое-что, что обединяет все эти неподобные друг на друга чаи. Это их высокое качество и любовь к чайному делу, с которой их всех выращивают и производят на чайной фабрике в городе Чанша. Наши китайские партнеры желают нашей газете еще 1000 выпусков, а ее читателям – пить только лучший качественный китайский чай Чай Бао.

ЧАЙНАЯ ФАБРИКА WB

Эта компания знакома всем любителям ароматизированных чаев с натуральными добавками «Анрайз». Мы дружим с Чайной фабрикой WB несколько лет, и за этот срок у чая появились свои поклонники из числа покупателей «Море чая». Коллектив немецкого офиса компании пользуется возможностью обратиться к российским любителям чая и желает вам холодной русской зимой пить вкусный немецкий чай с лептами цветами и фруктами.



ДИЛМА ТИ

Дилма – крупнейший на Цейлоне экспортёр фасованного чая со знаком цейлонского льва. Зеленые пачки Дилма в сегменте массового чая хорошо знакомы российскому потребителю. Но до сих пор в Россию не поставлялись премиальные сорта чая Дилма. В 2018 году магазины Море чая заключили с Дилма эксклюзивный договор на поставку Примум линейки чая Дилма и элитной t-серии. Вся большая семья Дилма желает Морю чая процветания и успехов.



Подарочный ассортимент
Моря чая к новогодним праздникам полон новинок. Обновление, однако, только внешнее. А внутри каждой упаковки по-прежнему только свежий высококачественный чай, собранный и упакованный в странах, в которых он вырос.



Санта на отдыхе

Как только Санта Клаус раздал все подарки, он уезжает на каникулы на райский остров Шри-Ланка. Несмотря на жаркую погоду, он и на отдыхе продолжает пить горячий чай Маброк, который помогает ему набраться сил к следующему сезону.



Мышата на банке и цейлонский чай внутри.

Птицы Цейлона Ассортি «С Новым Годом!»

Насыщенный чистый черный чай с терпким вкусом и рубиновым настоем и чай «Эрл Грей и Лайм» с цедрой и лепестками лайма.



Умная и ловкая Крыса

в китайской традиции – символ благосостояния и комфортной жизни. Считается, что изображение крысы способствует скорейшему обретению богатства. Согласно китайским поверьям крысы олицетворят изворотливый ум и хитрость, которые помогают достигать результатов. Поэтому в Китае верят, что талисман с изображением крысы может помочь своему хозяину стать более активными и проворными в делах.

Баночки ТМ «ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЯ ЧАЯ» с крысами – талисманом в новом году. А отборный цейлонский чай внутри них порадует качеством.



Большой выбор дизайнерских подарков

во всех магазинах и в интернет-магазине motecchamag.ru

Вишня и Фларелло

В составе 100% крупнолистовой цейлонский черный чай. Насыщенный вишневый аромат, оттенки миндаля и абрикосовых косточек, легкая кислинка лепестков сафлора, все это делает этот чай особенно подходящим для чаепития в холодные дни.



Апельсин Корица

Черный цейлонский чай Шери с цедрой апельсина и кусочками корицы. Традиционный вкус зимних праздников.



Яркий карнавал

Сочетание чистого черного цейлонского чайного листа с кусочками сушеного яблока придает вкусу этого чая мягкие лимонные нотки. А оттенки корицы скрасят зимние чаепития.

КРЫМСКИЙ ДЕСЕРТ

Чаще всего на Новый год мы желаем своим близким здоровья. Здоровье и радость волшебным образом встречаются в каждой коробке сладостей «Крымский десерт». Это удовольствие без последствий для фигуры. Это сладости, которыми можно угождаться ещё и ещё, ведь при их изготовлении используется минимальное количество сахара, а есть сладости и вовсе без сахара.

Для приготовления сладостей берутся крымские фрукты, лепестки крымской розы, лаванда и пряные травы. Все компоненты – самой высшей пробы.

Уже появились в продаже наборы сладостей к Новому году разного размера: от не большой коробочки-комплиента до коллекции из 20 вкусов.

Карасев Александр,
директор представительства
ТМ «Крымский Десерт» в Санкт-Петербурге



Новости розничной сети

Декабрь



Счастливый календарик

Счастливый календарик выдается в декабре при любой покупке от 600 рублей.

Календарик дает скидку 10% на покупку в магазинах «Море чая» в 2020 году в отмеченные в нем дни.

Новогодние дизайнерские подарки

«Море чая» гордится не только качественным чаем со всего мира, но и красивыми чайными подарками. Ведь для подарка важен не только его внешний вид, но и то впечатление, которое он после себя оставит. В наших магазинах продаются чай, упакованный в странах происхождения. Нашим подаркам изготавливаются креативными специалистами «Моря чая», прошедшими специальное обучение. В каждом магазине представлен уникальный ассортимент, разработанный специалистом конкретного магазина. В подарки попадает только чай из ассортимента «Море чая», поэтому вы можете не сомневаться в его качестве.



Традиционная акция «Чай недели»

ждет вас во всех магазинах «Море чая» в Санкт-Петербурге – скидка до 21% на указанные позиции подарочного чая, чай в пакетах и на развес.

Приятного чаепития!

Подробности этих и других акций, упомянутых в газете «Море чая», узнавайте у продавцов магазинов «Море чая» и на сайте www.morecha.ru

Вышеупомянутые акции проводятся во всех магазинах «Море чая» в Санкт-Петербурге. О проведении акций в магазинах в вашем городе уточняйте у продавцов.

Следите за новостями сети на нашем сайте: www.morecha.ru и в группах социальных сетей:

vk.com/morecha

Участвуйте в ежемесячных разыгрышах подарков.

www.facebook.com/morecha1

ok.ru/group/54990788755557

Интернет-магазин



Море чая группа ВК



Музей Море чая



МОРЕЧАЙНЫЕ РЕЦЕПТЫ



Безалкогольный грот



Зимним вечером хочется согреться приятным напитком. Прежде чем укнуться в шерстяной плед и устроиться поудобнее с книгой в любимом кресле, предлагаю приготовить грот на основе чая с апельсином и специями. Рецепт простой, и приготовление не занимает много времени.

Что потребуется:

- 1 апельсин;
- 2 столовые ложки чёрного цейлонского чая. Мы взяли чай Кволти стандарт РЕКОЕ, но подойдет и любой другой качественный цейлонский черный чай;
- Пол-литра воды;
- 2-3 столовые ложки сахара;
- 1 чайная ложка чёрного перца горошком;
- 1 палочка корицы;
- 2-3 звёздочки бадьяна;
- 8 коробочек кардамона;
- 3 бутонника гвоздики;
- Наря веточек розмарина.

Приготовление:

Пока вода закипает на медленном огне, нарежем апельсин кружочками. Несколько кружочков оставим для украшения, остальные отправим в закипающую воду вместе с чаем и сахаром. Когда вода готова бурлык, добавим специи и выключим огонь. Дадим настояться под крышкой несколько минут.

Перед подачей процедим и разольём по бокалам. Украсим апельсином и веточками розмарина.

Приятного чаепития!

Лхаче Каани,
Чайный эксперт «Море Чая»



Приглашаем в новый магазин «Море Чая» на Будапештской, 48!

В октябре в сети «Море Чая» открылся НОВЫЙ магазин у метро «Проспект Славы» по адресу: ул. Будапештская, д. 48.

Здесь Вы можете найти лучшие сорта чая прямо с плантаций, кофе, сладости, посуду для чаепития. Так же всегда в наличии и под заказ к любому событию для Вас чайные и кофейные подарки.

Приходите к нам в гости!
9-21 ежедневно



Открылся новый магазин Море чая в ТК Индустриальный.

Магазин особенно интересен широким ассортиментом разнообразного чая, кофе, Иван-Чая, травяных и фруктовых напитков. Также здесь можно приобрести чайные и кофейные подарки к любому событию!

У ТК есть удобная и бесплатная парковка. Ждем вас по адресу: ст.м. Ладожская, Индустриальный пр. д. 31, ТК Индустриальный, 1 этаж, секция 103-1. Часы работы: 10-22 ежедневно.



После реконструкции открылся магазин Море чая у метро Пр. Большевиков.

Магазин переехал в новый большой зал! Расширился ассортимент чая и кофе! Теперь еще больше подарочного чая, сладостей, товаров для здоровья и чайной посуды.

Мы всегда готовы порадовать вас интересными акциями и вкусными дегустациями.

Ждем вас по адресу:
м. Пр. Большевиков, пр. Плитников, д. 2 (вход через аптеку).



Адреса магазинов

www.morecha.ru

Интернет-магазин «Море чая» – www.morechamag.ru

1. м. Автозав., (Магазин дисkont), ул. Автозавская, д. 8,

тел.: +952-200-28-68

2. н. Академическая, пр. Гражданский, д. 80/1,

тел.: +952-200-23-42

3. м. Беговая, пр. Богатырский, д. 54/32, тел. 8-952-200-21-69

5. м. Василеостровская, 6-я Линия В.О., д. 25,

тел.: +952-288-92-28

6. м. Владимирская, ул. Большая Московская, д. 8/2,

тел.: +952-75-14, 8-952-200-23-21

7. м. Владимирская, ул. Марата, д. 26/11,

тел.: +952-200-29-63

8. м. Красногвардейский, пр. Красногвардейский, д. 23,

тел.: +950-046-81-77

9. м. Гражданский пр., пр. Гражданский, д. 114/1,

тел.: +952-35-14, 8-952-200-27-21

10. м. Гражданский пр., пр. Светлановский, д. 109, к. 1,

тел.: +904-338-96-43

11. м. Девяткино, Бульвар Менделеева, д. 10,

тел.: +952-200-21-83

12. м. Девяткино, Привокзальная пл., д. 5,

тел.: +952-200-20-86

13. м. Дубровка ул. Кудрово, ул. Ленинградская д. 3,

тел.: +952-200-28-89

15. м. Елизовская, ул. Бабушкина, д. 8/2,

ТК «Елизовский», сек. 32, тел.: 8-952-200-29-71

16. м. Звездная ул. Звездная, д. 5, тел.: 364-80-33

17. м. Кирсовский завод, пр. Стachek, д. 39,

тел.: +950-035-37-12

18. м. Красногвардейский пр., проспект, ул. Ильиншина, д. 1,

тел.: +952-341-71-56

19. м. Купчино, пл. Балканская, д. 5, тел.: +952-200-29-05

20. м. Купчино, ул. Димитрова д. 16, тел.: +953-353-29-17

21. м. Купчино, ул. Купчино, д. 6,

тел.: +952-200-21-33

22. м. Ладожская, пр. Наставников, д. 31, к. 1,

тел.: +952-200-25-65

23. м. Ладожская, Индустриальный пр. д. 31,

тел.: +952-200-26-01

24. м. Ладожская, пр. Бульвар Новаторов, д. 10,

тел.: +952-377-46-54

25. м. Ленинский пр., Ленинский пр., д. 93, к. 1,

тел.: +904-608-40-53

26. м. Лесная, пр. Лесной, д. 61/3 (вход с ул. Парголовская),

тел.: +952-200-21-79

27. м. Лиговский пр., ул. Разъезжая, д. 40, тел.: 764-95-55

28. м. Ломоносовская, ул. Ивановская, д. 20,

тел.: +952-78-89

29. м. Малоярославская, пр. Литейный, д. 46,

тел.: +952-364-04-03

30. м. Международная, ул. Белы Куна, д. 8,

тел.: +987-50-86

31. м. Московская, ул. Алтайская д. 14,

тел.: +921-917-89-01 NEW

32. м. Московские Ворота, ул. Заставская, д. 21 NEW

33. м. Нарвская, Стратопетергофский пр., д. 41,

тел.: +980-11-36

34. м. Новочеркасская, шоссе Революции, д. 15,

тел.: +952-200-28-01

35. м. Новочеркасская, пр. Новочеркасский, д. 43/17,

тел.: +952-200-29-31

36. м. Озерки, пр. Лучинского, д. 62,

тел.: +952-200-22-74

37. м. Парк Победы, ул. Бассейная, д. 27

тел.: +981-47-55; 8-952-397-36-61

38. м. Парк Победы, ул. Фрунзе, д. 21, тел.: 924-17-13

39. м. Петроградская, пр. Каменноостровский, д. 39,

тел.: +952-249-49-69

40. м. Площадь, пр. Ленина, д. 3, тел.: 542-26-22

41. м. Площадь, пр. Ленина, д. 3, тел.: 542-26-22

42. м. Площадь, пр. Плитников, пр. Плитников, д. 2, (вход через аптеку),

тел.: +952-200-26-92 NEW

43. м. Пр. Ветеранов, пр. Ветеранов, д. 101, ТЦ «Ульянка»

тел.: +952-200-28-99

44. м. Пр. Ветеранов, пр. Просвещения, д. 32, к. 1,

тел.: +952-200-21-92

45. м. Пр. Славы, пр. Будапештская, д. 48,

тел.: +952-200-29-57

46. м. Пр. Славы, пр. Франтишки, д. 9, тел.: +952-249-49-92

47. м. Рыбацкое, пр. Прибрежная, д. 11,

тел.: +952-200-29-57

48. Международный центр чая

м. Сенная, наб. р. Фонтанки, д. 91, тел.: 310-36-98

49. м. Садовая, Декабристов, д. 46, тел.: 981-96-65

50. м. Спортивная, Большой пр. П.С., д. 1,

тел.: 232-94-92

51. м. Технологический институт, ул. 1-я Красногвардейская, д. 8, тел.: 8-952-200-22-56

52. м. Удельная, ул. Енотаевская, д. 14,

тел.: +952-200-29-52

53. м. Чайная речка, ул. Суворинна, д. 11,

тел.: +952-200-25-43

54. м. Чкаловская, Чкаловский пр., д. 15, тел.: 981-31-35

55. м. Электросила, ул. Решетникова, д. 3, тел.: 988-55-46

Регионы:

1. Борисоглебск, ул. Бланская, д. 67A

2. Великий Новгород, пр. Александра Корсунова, д. 18, ТЦ «Славянская Ярмарка», секция 36

3. Великий Новгород, ул. Большой Московской, д. 112, ТЦ «Восточный»

4. Всеволожск, Всеволожский пр., д. 66, тел.: 8-911-733-33-99

5. Кингисепп, Большая Советская, д. 30, тел.: 8-904-618-04-03

6. Кингисепп, пр. Маркса, д. 29, тел.: 8-904-618-04-03

10. Кириши, пр. Героев, д. 33, ТРК «Кириши Плаза», 1 этаж

11. Ретрит, пр. Новокосино, пр. Юбилейный, д. 47, тел.: +917-525-09-33

12. Тосно, пр. Гагарина, д. 2, тел.: 8-902-777-11-50

13. Тихвин, 2 микр-н, д. 1, ТЦ «Импээр»

14. Казахстан, г. Астана, пр. Дастик, д. 9, ТРЦ «Керун»

База «Море чая» № 100 (декабрь 2019). Рекламное издание.

Зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство: ПИ № 77-01982 от 14 февраля 2017г.

Учредитель: АО «Городской дом «Рубин». Адрес: 190031, г. Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д. 6, лит. А, помещение 168.

Главный редактор: Бондарев, А. С.

Адрес редакции: 190031, г. Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д. 6, лит. А, помещение 44.

Номер телефона: 8-902-6594 от 05.11.2019 г.

Дата выхода в свет: 22.11.2019г.

Периодичность: 30 000 экз., распространяется бесплатно.

